

Société Générale: Ein starkes und vielseitiges Team Une équipe forte et polyvalente

Die Société Générale besteht seit über 150 Jahren und ist weltweit in 66 Ländern vertreten. Vorteile aus diesem sehr umfangreichen internationalen Netzwerk verknüpft mit dem Know-How von 150.000 Mitarbeitern nutzen auch österreichische Firmenkunden. Die drei Geschäftsführer der Société Générale-Einheit in Österreich - Emil Steiner, Martin Kössler und Mag. Christian Piringner - ergeben ein kompetentes Team aus unterschiedlichen Bereichen. Die CCFA führte ein Interview mit den 3 Tenören.

La Société Générale existe depuis plus de 150 ans et est présente dans 66 pays. En Autriche, les entreprises tirent elles aussi profit de ce vaste réseau international riche d'un savoir-faire reposant sur 150.000 collaborateurs. Les trois directeurs de l'unité Société Générale en Autriche - Emil Steiner, Martin Kössler et Christian Piringner - forment ensemble une équipe polyvalente et complémentaire. La CCFA a eu la chance d'interviewer les 3 tenors.

Emil Steiner :

Emil Steiner, Chief Country Officer Österreich, erklärt, dass die Société Générale seit 1972 in Wien vertreten ist. Die Zweigniederlassung bietet Firmenkunden Lösungen in den Bereichen Cash Management / Zahlungsverkehr und Trade Services (z.B. im Garantiegeschäft und in der Akkreditivabwicklung) an und agiert als Hub zum internationalen Netzwerk der Gruppe auch im Bereich Corporate und Investmentbanking.

Martin Kössler :

ALD Automotive, Tochter der französischen Geschäftsbank Société Générale, gehört weltweit zu den führenden Anbietern im Fuhrparkmanagement und Full-Service-Leasing. Weltweit verwaltet das Unternehmen 1,4 Millionen Fahrzeuge in 41 Ländern und zählt damit bei der geografischen Abdeckung zu den Spitzenreitern seiner Branche. In Österreich ist der Fuhrparkexperte seit 2004 tätig und betreut mit rund 55 Mitarbeitern internationale wie österreichische Unternehmen jeder Größenordnung und unterschiedlicher Branchen. Martin Kössler, Regional Director Central & South Eastern Europe, ist bereits seit Gründung der österreichischen Niederlassung mit an Bord und hat mit seiner offenen Art den Geschäftserfolg des Unternehmens entscheidend mitgeprägt. Der gebürtige Kärntner blickt auf über 25 Jahre Branchenerfahrung zurück und begleitete zuvor verschiedene Führungspositionen bei lokalen und internationalen Leasingunternehmen.

Auf die Frage hin, was das Erfolgsrezept sei, antwortet Martin Kössler, dass der Mensch bei ALD Automotive stets im Mittelpunkt stehe, sei dies als Kunde, Lieferant, aber vor allem auch

als Mitarbeiter. So konnte sich im Laufe der Zeit eine offene, von Diversität und Innovationsgeist geprägte Unternehmenskultur entwickeln. Ein Asset, speziell vor dem Hintergrund von neuen Mobilitätskonzepten. „Wird heute noch ein Großteil der Strecken mit dem klassischen Firmenwagen zurückgelegt, werden zukünftig bedarfsgerechte Lösungen und flexible Mobilitätsprodukte wie Corporate Carsharing oder aber auch Telematiklösungen einen größeren Anteil haben. Während diese neuen Angebote bereits in einigen Märkten wie Großbritannien, Italien und den Niederlanden von ALD Automotive erfolgreich etabliert wurden, gilt es nun diese Konzepte auch für den österreichischen Markt zu prüfen und anzupassen“, so Kössler. Auch im Hinblick auf die zunehmende Digitalisierung sieht sich der Fuhrparkexperte gut gerüstet und konnte mit innovativen Online Services wie etwa dem Launch der Fuhrpark App „My ALD“ oder dem Analysetool „ALD optifleet“ die Weichen für die Zukunft stellen.

Die überdurchschnittliche Wachstumsrate des Unternehmens von rund 10 Prozent per anno führt Martin Kössler auf die hohe Servicequalität zurück: „Jedes Unternehmen, jeder Fuhrpark ist einzigartig. Mit maßgeschneiderten Lösungen können wir bei unseren Kunden punkten“ und fügt ergänzend hinzu, dass die Markenunabhängigkeit von ALD Automotive nicht zuletzt auch ein großer Vorteil bei der Kundenberatung sei. Angesichts dessen blickt der erfahrene Manager optimistisch in die Zukunft und rechnet auch weiterhin mit guten Wachstumschancen am österreichischen Markt.

Christian Piringner :

Société Générale Equipment Finance (SGEF)

ist der internationale Equipment- und Vendor-Finanzierungsspezialist innerhalb der Société Générale Gruppe. Als der Marktführer in Europa und Nr. 2 weltweit ist SGEF der Hauptansprechpartner für führende Hersteller und Vendors in Europa, Afrika, Asien und Amerika. Dank solider Branchenkenntnisse in den Bereichen Transport, Industriegüter und High-Tech betreuen die 3.500 Mitarbeiter der SGEF über 230.000 Kunden in über 40 Ländern. Société Générale Equipment Finance verwaltet heute Vermögenswerte von über 24,8 Milliarden Euro. Mag. Christian Piringner begleitete schon die Gründung und den Aufbau der Niederlassungen in Österreich und Ungarn im Jahr 2000 sowie den Vendor Desk für Südosteuropa. Der gebürtige Wiener war auch für die Gründung und Aufbau der kroatischen SGEF Niederlassung verantwortlich und als Direktor für SGEF Schweiz tätig.


Die Société Générale Gruppe war übrigens schon 1989 mit der Gründung einer Leasinggesellschaft in Österreich (Sogelease) Vorreiter für innovative Finanzierungslösungen. Der Gründervater dieser Gesellschaft war Dkfm. Dr. Manfred A. Kunze, Mitbegründer der CCFA und seit 2015 Träger des Ordens der französischen Ehrenlegion. Piringner erklärt: „Als Finanzierer gewerblicher Investitionsgüter liegt uns eine ausgeprägte Branchen- und Objektexpertise besonders am Herzen. Mit diesem Know-how sind wir in der Lage, passgenaue Finanzierungsprodukte - Leasing, Factoring oder Mietkauf - anzubieten. Damit machen wir Unternehmen effektiver und erleichtern Innovationen im Betrieb. Wir richten unser Angebot direkt an den kleinen und mittelständischen Unternehmer sowie an Großunternehmen und stehen gleichzei-



Emil Steiner, Martin Kössler und Mag. Christian Piringer

tig mit verkaufsfördernden Einkaufs- und Absatzfinanzierungslösungen für Hersteller und Händler zur Verfügung. Nicht nur unsere Berater im Außendienst, sondern auch unsere Innendienstmitarbeiter sind jeweils auf eine Branche spezialisiert und treffen Kreditentscheidungen schnell, mit großer Fachkompetenz und überdurchschnittlich hohen Genehmigungsquoten. Unser Objekt-Know-How hilft uns bei der Kalkulation von Restwerten in Leasingverträgen und ermöglicht in vielen Fällen den Verzicht auf zusätzliche Sicherheiten. Damit wahren die Unternehmer Ihren finanziellen Spielraum bei der Hausbank.“

„Innovate or die“ war das Motto der letzten Konferenz, die SGEF in der Zentrale in Paris abgehalten hat. Anpassung an Veränderung ist nicht mehr ausreichend, SGEF startet in Ländern wie Deutschland oder Norwegen internetbasierte Finanzierungsplattformen im B2B Bereich, die dem Internetbanking für Konsumenten entsprechen. Facherkklärungen in Form von Videos, Legitimation über das Web oder der komplette Prozess eines Vertragsabschlusses eines Leasingvertrages sind nun digital im Internet zu jeder Tages- und Nachtzeit (24/7) möglich. SGEF Österreich hat in diesem Jahr ein Internettool für Händler und Hersteller ausgerollt, das die Angebotslegung, die Vertragserstellung und den Vertragsabschluss für Geschäftskunden für Leasing- und Mietkaufverträge online ermöglicht, sowie die Finanzierungszusage automationsgestützt gleich mitliefert. In Kürze wird dieses Tool auch als App für Smartphones verfügbar sein. SGEF wird auch weiterhin neue Markt-

entwicklungen mitprägen und als Innovationsführer das objektgestützte Finanzierungsgeschäft in Österreich weiterentwickeln. 

Résumé :

Emil Steiner - Chief Country Officer Autriche de la Société Générale, E.S. nous apprend que la Société Générale a une filiale à Vienne depuis 1972. Celle-ci offre à ses clients des solutions dans le domaine de la gestion des liquidités, des transactions financières et des services financiers (p.ex. dans l'octroi de crédits et dans la remise de lettres de créances) et agit comme une plateforme centrale pour le réseau international des différents groupes, entre autre dans le domaine du corporate et de l'investment banking.

Martin Kössler - Directeur Régional Europe Centrale et Europe du Sud-Est de ALD Automotive, M.K. était déjà présent lors de la création de la filiale en Autriche. Grâce à son ouverture d'esprit, celui-ci, originaire de Carinthie, a considérablement contribué à la réussite de cette filiale et jouit aujourd'hui de plus de 25 années d'expérience. La recette du succès consiste selon lui à placer „l'humain“ au cœur des préoccupations afin de créer une culture d'entreprise qui puisse laisser place à la diversité et à la créativité. Selon M.K., cela constitue un réel atout, en particulier compte tenu des nouveaux concepts de mobilité : « Étant donné qu'aujourd'hui, la majeure partie des trajets ne se font plus avec la voiture d'entreprise classique, des solutions adaptées aux nouveaux besoins telles que le Corporate Carsharing ou encore des systèmes de télématique devront être mises en place à l'avenir.

La Grande-Bretagne, l'Italie et les Pays-Bas ont déjà recours à ces solutions. En Autriche par contre, celles-ci doivent encore être examinées et testées. » Avec un taux de croissance de 10% par an, soit un taux supérieur à la moyenne, M.K. en profite pour rappeler la grande qualité des services : « Chaque entreprise, chaque flotte de voitures est unique. Le fait que nous puissions apporter des solutions sur-mesure en fonction des besoins de chacun de nos clients nous fait gagner des points considérables. » Un autre atout de taille est selon lui l'indépendance par rapport aux marques. Il aborde enfin l'avenir de manière optimiste et voit un potentiel important de croissance sur le marché autrichien.

Christian Piringer - Originaire de Vienne, C.P. contribua en l'an 2000 à l'établissement des filiales en Autriche, en Hongrie et en Croatie ainsi qu'au centre de distribution de l'Europe du Sud-Est de la Société Générale Equipment Finance (SGEF). Il a également occupé le poste de Directeur de SGEF Suisse et nous fait part de son expérience :

« En tant que bailleur de fonds pour les biens d'investissements commerciaux, une expertise poussée par branche et par objet nous tient particulièrement à cœur. Grâce à notre savoir-faire, nous sommes en mesure d'offrir des solutions de financements tels que le Leasing, l'affacturage ou la location-vente. Notre offre s'adresse directement aux PME et aux grandes entreprises mais s'étend également à des solutions de financement d'achats et de ventes pour les producteurs et distributeurs. »



Redaktion und Kontakt: vanreepingen@ccfa.at