

Synergien für die Umwelt Synergies pour l'environnement

Seit Juni 2017 ist die CCFA unter die Pioniere der E-Mobility gegangen. Der Renault ZOE, der bereits im Juni für den Transport zahlreicher Preise für unser alljährliches Tennisturnier eingesetzt wurde und für etliche CCFA-Missionen genutzt wird, hält hier sein Versprechen. Und wie praktisch, wenn man gleich um die Ecke aufladen kann! Dank Renault, dem Hotel am Konzerthaus - MGallery by Sofitel und SMATRICS ist der Traum der Null Emissionen auch für die CCFA wahr geworden.

Depuis janvier 2017, la CCFA compte parmi les pionniers en matière de mobilité électrique. Déjà sollicitée pour le transport des nombreux lots du tournoi de tennis de la CCFA ainsi que pour diverses missions, la nouvelle Renault ZOE tient ses promesses. Et que c'est pratique de pouvoir la recharger à seulement deux pas ! Grâce à Renault, l'Hotel am Konzerthaus - MGallery by Sofitel et SMATRICS, le rêve du « zéro émission » de la CCFA est désormais devenu réalité.

Entstanden ist dieser Traum bei der Vienna Autoshow 2017, wo der neue Renault ZOE (mit 400km Reichweite und BOSE Soundsystem) ausgestellt war. Die CCFA fährt kleine Strecken durch die Stadt, um Kunden abzuholen oder Waren für die Events zu transportieren und ist somit der perfekte Abnehmer für einen ZOE. Das praktische und elegante Fahrzeug eignet sich auch perfekt als zweites Auto für Pendler oder als Flottenfahrzeug. Gleich bei der Bestellung des reinen E-Fahrzeugs

wurden Synergien gesucht, um die Aufladung der Batterie, naheliegend, praktisch und umweltschonend zu koordinieren. Boris Braun, General Manager des Hotels Am Konzerthaus - MGallery by Sofitel hat die Initiative der CCFA mit Begeisterung angenommen, eine Ladestation von SMATRICS in der Parkgarage des Hotels aufzubauen.

Biene Am Dach und e-Mobility in der Parkgarage: Ganz im Sinn des Programms PLANET 21 und der Gästezufriedenheit!

Das im Jahr 2012 gestartete Programm markiert nach über 20 Jahren Engagement für die Nachhaltigkeit einen wegweisenden Schritt der AccorHotels Gruppe, der Entwicklung und Wachstum umweltschonend auf einzigartige Weise für alle Hotels und Gäste verbindet. PLANET 21 enthält konkrete Maßnahmen – vom Angebot einer gesunden und nachhaltigen Ernährung und der Reduzierung von Lebensmittelabfällen über die Senkung des Wasser- und Energieverbrauchs sowie den Schutz der Biodiversität bis hin zur Mitarbeitersensibilisierung und zum Thema Kinderschutz. Boris Braun erklärt wie die neue SMATRICS Ladestation das

Nachhaltigkeitsangebot des Hotels ergänzt: „Um auch weiter positiv auf den Wirtschaftsstandort Wien zu wirken, haben wir zusätzliche Nachhaltigkeits-Projekte in Angriff genommen und im letzten halben Jahr umgesetzt. Durch die Installation eines Soda-Wasserspenders haben wir seit letztem Jahr den Verbrauch von Einweg-Plastikflaschen eingedämmt. Seit Anfang Juni haben wir eine Bienenpatenschaft für 5 Bienenstöcke bei HuBee's Imkerei in Tulln übernommen. 2 der 5

« Bei SMATRICS fanden das Hotel am Konzerthaus und die CCFA eine maßgeschneiderte Lösung für den Ladebedarf. »

Bienenstöcke stehen seitdem bei uns auf dem Dach und die fleißigen neuen „Kollegen“ schwärmen täglich aus in den nahen Stadtpark und in die Gärten des Belvedere.

Auf Anregung von Céline Garaudy haben wir nach Gesprächen mit SMATRICS in kürzester Zeit eine Kooperation zustande gebracht und seit Anfang Juli eine Wallbox für zwei eigens dafür farblich hervorgehobene Stellplätze. Die Kooperation mit der Firma SMATRICS freut uns insofern besonders, weil wir damit nicht nur einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltige



Das einfache Ladensystem bei SMATRICS mit App

Entwicklung gegangen sind, sondern weil wir seit neuestem unseren Gästen auch einen erweiterten Service bieten können“.

Wie die CCFA fahren Firmen und Gemeinden voll auf Strom ab.

E-Mobilität ist in aller Munde und ist – wie nicht nur vergangenen Herbst am Fachkongress E-Mobilität in Wien festgestellt wurde – auch im Alltag angekommen. Renault und andere namhafte Autoproduzenten haben vollelektrische Modelle im Angebot. Die Technologie entwickelt sich sprunghaft und wer als innovativ gelten will, der kommt am Thema E-Mobilität nicht mehr vorbei.

Elektromobilität heißt Sparsamkeit.

Seit dem Bekenntnis der Bundesregierung zur Förderung von Elektromobilität heißt elektrisch fahren nicht nur CO2 Emissionen verringern, sondern auch Steuern und Abgaben sparen. Diese Sparsamkeit kommt sowohl

HIER TANKEN SIE GRÜN

© Christopher Andres



Christoph John und Boris Braun vor der SMATRICS Ladestation im Hotel am Konzerthaus – MGallery bei Sofitel

Unternehmen als auch Privaten zugute. E-Autos sind vorsteuerabzugsberechtigt, es fallen weder NoVa noch motorbezogene Versicherungssteuern an, die Wartungskosten sind in etwa ein Drittel geringer als bei einem Verbrenner und die Kosten pro 100km liegen bei etwa 3 Euro. Zusätzlich sparen sich Mitarbeiter, die das E-Auto als Dienstfahrzeug nutzen, den Sachbezug.

Individuell, innovativ und kundenorientiert

Bei SMATRICS fanden das *Hotel am Konzerthaus - MGallery by Sofitel* und die CCFA eine maßgeschneiderte Lösung für




Didier Goyens, Country Operations Manager Renault Österreich, mit Céline Garaudy bei der ZOE Übergabe.

In ganz Österreich entstehen Ladestationen für Renault Zoe und andere e-Fahrzeuge

den Ladebedarf dank der professionellen Beratung von Christoph John. Der engagierte Leiter Customer Operations bei SMATRICS sagt mit Stolz: „Es gibt keine Ladelösung, die es bei SMATRICS nicht gibt – und falls doch, dann wird sie einfach entwickelt.“ SMATRICS ist Ansprechpartner Nummer 1 für alle, ob Privatpersonen, Gemeinden oder Firmen, die Lösungen aus einer Hand suchen, ohne selbst viel Aufwand zu haben. Beginnend bei einer umfassenden Beratung erstreckt sich das Serviceangebot von SMATRICS über die Installation und den Betrieb der Ladestation, sowie alles, was rundherum anfällt. Dazu zählt ein 24/7-Support mit Hotline, Fernwartung und Vor-Ort-Entstörung, ein intelligentes Lastmanagement zur effizienten und kostensparenden Nutzung der Anlage. Auch die Vermarktung über das SMATRICS Portal und die Einbindung in den Stationsfinder ist im Rundum-Sorglos-Paket auf Wunsch enthalten. Der Inhaber der Ladestation kann entscheiden, wer laden darf, ob und wie viel für den Ladevorgang zu entrichten ist und welche Daten im Zuge dessen über den einzelnen Nutzer gesammelt werden. Es besteht die Möglichkeit, Nutzergruppen zu definieren und eigene Tarife festzulegen. Und auch wenn die Gebühren nicht direkt an den Nutzer weiterverrechnet werden, können sie intern einzelnen Kostenstellen zugeordnet werden. Bei beschränktem Zugang – also einem, der eine Freischaltung voraussetzt – kann das Unternehmen oder die Gemeinde entscheiden, wie das zu geschehen hat, und kann dabei von anonymer Freischaltung per Handy App und sofortiger Abrechnung über Kreditkarte oder Paypal bis hin zu vorheriger Registrierung und Ausgabe einer Kundenkarte wählen.

Keine Ladestation ist auch (k)eine Lösung!

Der eigene E-Fuhrpark, der am eigenen Firmengelände aufgeladen wird, ist vielleicht für manche Firmen noch eine Vision. Am Weg dorthin gibt es aber Zwischenlösungen, wie man sich dem Thema E-Mobilität schrittweise annähern kann. Als Anbieter des österreichweit einzigen flächendeckenden Ladenetzes ist SMATRICS auch ein zuverlässiger Partner für das Laden unterwegs. So wie viele Unternehmen ihren Mitarbeitern Tankkarten zur Verfügung stellen, funktioniert es gleichermaßen mit einer SMATRICS Ladekarte. Noch bequemer ist nur die Wallbox im Zuhause des Mitarbeiters inklusive direkter Abrechnung über die Firma. Last but not least: Bei SMATRICS spielt die Nachhaltigkeit auch beim Laden eine zentrale Rolle, weshalb der Strom für die SMATRICS Ladestationen garantiert CO2-frei aus 100% österreichischer Wasserkraft kommt. 

Kontakt | Contact :

Christoph John
Leiter Customer Operations
SMATRICS GmbH & Co KG
+43 664 88550784
christoph.john@smatrics.com
www.smatrics.com

Boris Braun
General Manager
Hotel Am Konzerthaus - MGallery by Sofitel
+ 43 1 71 61 68 50
boris.braun@accor.com
www.hotelamkonzerthaus.com

Redaktion/Redaction: garaudy@ccfa.at
Dieses Projekt wurde im Rahmen des gemeinsamen Aktionspakets E-Mobilität vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) und dem Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie (bmvit) mit den Autoimporteuren gefördert.



HOTEL AM KONZERTHAUS
VIENNA



WHERE ART NOUVEAU MEETS THE ART OF LIVING

Nestled in the heart of Vienna Hotel Am Konzerthaus – MGallery by Sofitel enjoys an exceptional location, close to all the cultural venues in the city.

The ultimate haven of hospitality, it is also remarkable for its fascinating design and unique atmosphere inspired by "Art Nouveau...also evident in the sumptuous rooms, decorated with paintings by Gustav Klimt. Hence, the art of living becomes "Art Nouveau".

Am Heumarkt 35-37 • 1030 Wien - Austria
Tel. +43 (0)1 716 16 - 0 • Fax +43 (0)1 716 16 - 815 • h1276@accor.com
www.hotelamkonzerthaus.com

sofitel.com • facebook.com/mgallery • accorhotels.com