

The Data Journey



Orange Business Services is there for you at every stage of your data transformation

Collect, transport, protect, store and process, analyze: we orchestrate every phase of the Data Journey. For your business to create even more value.

Orange Business Services, the trusted partner of digital transformation.

www.orange-business.com

**Business
Services**



« Digital with a human Touch »

En mai 2018, Helmut Reisinger a été nommé membre du comité exécutif du groupe Orange par le PDG Stéphane Richard en personne et devient ainsi PDG groupe d'Orange Business Services (OBS), l'entité B2B d'Orange. Né dans une petite ville de la Haute-Autriche, son attrait pour les voyages le destinera rapidement à une carrière à l'international. En exclusivité, il nous confie dans un français parfait son parcours et sa vision de l'avenir pour OBS dans un monde qu'il qualifie de toujours plus « connecté ».

Im Mai 2018 wurde Dr. Helmut Reisinger von CEO Stéphane Richard zum Vorstandsmitglied der Orange Gruppe ernannt und wurde damit CEO von Orange Business Services (OBS), der B2B-Einheit von Orange. Helmut Reisinger wurde in einer oberösterreichischen Gemeinde geboren, aber die Lust am Reisen sollte ihn schon bald den Weg zu einer internationalen Karriere ebnen. Seinen bisherigen Werdegang und seine Visionen für die Zukunft von OBS vertraut er uns in perfektem Französisch an.



Dr. Helmut Reisinger,
CEO Orange Business Services.

CCFA : Pourriez-vous tout d'abord nous en dire un peu plus sur votre parcours et quel a été votre premier contact avec la France ?

Helmut Reisinger : Je suis né en Haute-Autriche, en pleine campagne autrichienne dans le « Mühlviertel » situé entre le Danube et la République Tchèque. J'ai passé mes études à l'université d'économie et de commerce de Vienne et j'ai effectué un programme d'échange à Angers, à l'ESSCA (n.d.l.r. : École de Commerce post-bac). Ma toute première « rencontre » avec la France s'est faite juste après mon baccalauréat lors d'un stage en tant que garçon au pair dans le Limousin. Mon doctorat en poche, j'ai commencé à travailler pour Alcatel Autriche pendant plus de 9 ans jusqu'à ce que cette division soit revendue en 2001 à un fond américain et que je sois envoyé en Allemagne. Peu après, je prends la fonction de vice-président pour l'Europe de l'Ouest de l'équipementier américain Ayava Inc. C'est en juillet 2007 que j'intègre Orange en tant que Directeur d'OBS pour l'Europe, élargie en 2012 par la Russie et en 2015, mon périmètre d'intervention comprend toute la partie internationale hors de l'Hexagone dont l'Amérique, l'APAC (Asie-Pacifique), le Moyen-Orient et la région européenne. En février 2018, je suis nommé membre du comité exécutif du Groupe Orange auprès de Stéphane Richard.

CCFA : Qu'est-ce qui explique cette longévité chez OBS ?

HR : Je dirais tout d'abord « l'ADN global » d'OBS de par sa présence internationale. Nous opérons sur les cinq continents cou-

vrant 200 pays du monde. Qu'il s'agisse de l'un de nos collaborateurs « technicien » ou « cadre », tous ont par défaut un pied à l'international. Sur nos 24.000 collaborateurs, plus de la moitié sont à l'international hors de France. Nos clients sont dispersés partout dans le monde et je trouve cette rencontre de cultures et de talents attrayante. Notre vision à long terme me tient également à cœur, en témoignent par exemple les investissements faits depuis plusieurs années par notre PDG, Stéphane Richard, dans la fibre optique et dans la transformation digitale pour le monde du B2B qui connaissent aujourd'hui une forte hausse. Notre culture d'entreprise est enfin toujours axée sur l'humain dans un monde toujours plus digital. Autrement dit, « digital

« Nous vivons dans un monde de plus en plus connecté. Avec 8,5 milliards d'objets connectés, il y a actuellement plus d'objets connectés que d'habitants sur terre et cela ne va faire qu'augmenter. »

with a Human Touch » est notre slogan. Nous développons ainsi pour Nespresso leur centre de relation client à un niveau mondial. Nous sommes aussi fiers d'avoir été élu « Top Global Employer » pour la troisième année consécutive.

CCFA : Comment appréhendez-vous l'avenir du monde digital chez OBS ?

HR : Nous vivons dans un monde de plus en plus connecté. Avec 8,5 milliards d'objets connectés, il y a actuellement plus d'objets connectés que d'habitants sur terre et cela ne va faire qu'augmenter. L'échange des données jouera donc un rôle toujours plus important et selon moi, celles-ci vont devenir un facteur clef d'innovation et de création de valeur. Chez OBS, nous en comprenons leur importance capitale et gérons l'ensemble du voyage des données des entreprises en

Helmut Reisinger, « côté privé » :

Né en 1967 à Tragwein

Situation familiale : marié, 2 enfants

Formation : Économie internationale, Université d'économie et de commerce de Vienne (Wirtschaftsuniversität Wien), ESSCA Angers (Ecole de Commerce post bac), Université de Saint-Gall.

Sports : ski, randonnée

Loisirs : jardinage, histoire

Philosophie de vie : amis, famille, « La Vita è Bella »

commençant par la collecte de celles-ci, de leur transport moyennant les réseaux, du stockage, de l'analyse, du partage et enfin de la cybersécurité. À titre d'exemple, nous gérons le transport des données de plus de 1.500 sites de Siemens répartis sur tous les continents. Nous collectons des données ou « Internet of things » via des capteurs placés



Dr. Helmut Reisinger, CEO Orange Business Services.

sur des navires d'une grande flotte de pêche russe à Vladivostok afin que celle-ci puisse facilement contrôler leur consommation de carburant. En terme de cybersécurité, OBS fait un suivi de plus de 20.000 logiciels malveillants partout dans le monde car ils peuvent se comporter différemment en fonction du pays où il se trouvent. Grâce à notre infrastructure très sécurisée, nous avons aussi été choisis par le CICR (n.d.l.r. : Comité International de la Croix Rouge) afin d'opérer nos services réseaux dans des endroits plus reculés et difficiles d'accès tels que le Congo, le Burundi ou l'Afghanistan.

CCFA : Dans un monde toujours plus connecté comme vous dites, quelles seront pour vous les stratégies importantes ?

HR : En prenant mes fonctions, j'ai émis quatre principes clés : « le client d'abord, l'engagement des équipes et l'innovation, la simplification et l'exécution ». Notre stratégie consiste principalement à co-innover avec nos clients en apportant des solutions innovantes telle que la 5G à venir, la cloud et l'analyse de données (analytics). Nous souhaitons également rendre plus facilement accessible l'usage de l'Intelligence Artificielle aux entreprises, notamment dans le domaine de l'e-santé, des villes intelligentes ou de l'éducation. À terme, nous souhaitons surtout consolider notre position de partenaire fiable, opérateur de services digitaux pour entreprises à un niveau mondial ayant la capacité d'intégrer tout type de brique IT tel que le Cloud.

CCFA : Et les plus grands défis à relever ces prochaines années ?

HR : Notre premier défi consiste avant tout à maintenir notre position de leader de l'internet des entreprises à un niveau mondial. Opérer à un niveau global sur les cinq continents est bien sûr fantastique mais cela entraîne souvent une complexité accrue. Il nous faudra donc tâcher d'apporter autant de simplicité possible dans nos actions et solutions. Un autre défi majeur est pour nous de maintenir nos compétences et notre efficacité dans le domaine du Cloud et de la cybersécurité. Cet aspect est particulièrement critique et sensible pour les entreprises.

CCFA : Quel est votre style de management ?

HR : Je suis toujours ravi d'avoir des équipes très fortes autour de moi et je fonctionne selon des principes simples : « customers, people, execution ». Je qualifierais mon style de participatif. Avant de prendre une décision, je demande toujours l'avis de plusieurs personnes. Chez OBS, nous avons une culture très collaborative où nous co-construisons ensemble car nous nous trouvons dans un monde qui change extrêmement vite.

CCFA : Comment définiriez-vous votre rôle en tant que membre VIP et membre du Directoire de la CCFA ?

HR : Je souhaite avant tout apporter mon soutien en facilitant les affaires ou en soutenant directement la CCFA via nos services si nécessaire. Je suis ouvert aux rencontres et suis ravi de pouvoir échanger sur les divers défis que rencontre le monde des affaires actuellement. 🇫🇷

Zusammenfassung:

Helmut Reisinger kam 2007 als Direktor von OBS Europe zu Orange Business Services. Davor hatte er Führungspositionen in ganz Europa, wie beispielsweise bei Avaya Inc und Alcatel Österreich. Im Jahr 2012 übernahm er die Verantwortung für OBS Russland und im Jahr 2015 für den gesamten internationalen Teil außerhalb Frankreichs, darunter Amerika, APAC (Asia-Pacific), den Mittleren Osten und Europa. Im Februar 2018 wurde er unter Stéphane Richard, Chairman und CEO von Orange, zum Vorstandsmitglied der Orange Gruppe ernannt. Mit 8,5 Milliarden auf der Erde vernetzten Objekten - damit deutlich mehr als Menschen - geht Helmut Reisinger davon aus, dass die Welt dabei ist sich immer weiter zu vernetzen. Daten und die daraus resultierende Innovation und Wertschöpfung werden massiv an Bedeutung gewinnen. OBS unterstützt auf globaler Ebene die B2B-Kunden im Bereich des Managements der Daten, von der Erfassung, Transport, Speicherung, Analytics und Cybersicherheit. Helmut Reisinger hat vier Grundprinzipien für die Strategie von OBS festgelegt: „Customer First, People Empowerment & Innovation, Vereinfachung und die dafür nötige optimale Umsetzung“. Die Strategie von OBS besteht darin, auf globaler Ebene ihre Kunden mit innovativen Datenlösungen (Cloud, Netze, Contact Centers, etc.) in ihrer digitalen Transformation zu unterstützen. Besonderer Wert wird dabei auf „Digital mit einem humanen Touch“ gelegt. 🇫🇷