

Caléidoscope

Das Magazin der französisch-österreichischen Handelskammer | Le Magazine de la Chambre de Commerce Franco-Autrichienne

Österreich 2035: Roadmap für Industrie & Wirtschaft

Autriche 2035 : feuille de route pour l'industrie et l'économie

ANALYSE AUSTRIAN BUSINESS AGENCY:

Österreich will unter
die Top 10 der Welt
L'Autriche vise le top 10 mondial

IM GROSSEN INTERVIEW / GRAND ENTRETIEN:

Isabel Petit,
Managing Director
DANONE AT & CH

FOKUS / FOCUS:

Europas Industrie stärken
Réarmer l'industrie
européenne



FÜR MOBILITÄT,
DIE VERBINDET.

DANK UNSEREN
FINANZIERUNGSLÖSUNGEN.

STELLANTIS

FINANCIAL SERVICES



Céline Garaudy-Dumontheil

Editorial | Éditorial

www.ccfa.at

Liebe Leserinnen und Leser,

In einem internationalen Umfeld, das von schweren geopolitischen Krisen, Spannungen in den Lieferketten, einer durch den Krieg im Iran verschärften Energiekrise und angespannten Energiemärkten sowie einem Wettbewerb um Daten und Künstliche Intelligenz geprägt ist, ist die Industrie wieder zu einem zentralen Thema für Europa geworden. Über die reine Wettbewerbsfähigkeit hinaus geht es nun darum, auf unserem Kontinent Produktions-, Innovations- und Technologiefähigkeiten zu erhalten, um unsere Souveränität zu sichern.

Wie überall in Europa besteht die Herausforderung heute darin, diese industrielle Basis in ihrer Transformation zu begleiten: Dekarbonisierung, Digitalisierung, Sicherung der Versorgung mit Rohstoffen und Energie sowie die Stärkung der Wertschöpfungsketten.

Österreich spielt mit seinem Industriestandort, der trotz jüngster Turbulenzen weiterhin robust ist, sowie mit seinem bemerkenswerten Geflecht aus KMU und Technologieunternehmen eine wichtige Rolle in dieser Dynamik. Die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Frankreich und Österreich verdeutlichen den Reichtum und die Komplementarität der europäischen Zusammenarbeit. Durch gegenseitige Investitionen, industrielle Projekte und technologische Kooperationen tragen die Unternehmen unserer beiden Länder aktiv zu einer innovativeren, nachhaltigeren und wettbewerbsfähigeren europäischen Wirtschaft bei.

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Mitglieder, Sie sind aktive Gestalterinnen und Gestalter dieser Beziehungen: Tag für Tag schlagen Sie Brücken zwischen unseren beiden Volkswirtschaften und tragen wesentlich zur Vitalität des europäischen Industrieökosystems bei. Gerade deshalb sind die Aktivitäten unseres Netzwerks heute wichtiger denn je – und ich danke Ihnen herzlich für Ihren Beitrag dazu.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans un contexte international marqué par de graves crises géopolitiques, des tensions dans les chaînes d'approvisionnement, une crise énergétique exacerbée par la guerre en Iran et des marchés de l'énergie sous pression, ainsi qu'une guerre des données et de l'IA, l'industrie est redevenue un enjeu central pour l'Europe. Au-delà de la seule compétitivité, il s'agit désormais de préserver sur notre continent une capacité de production, d'innovation et de maîtrise technologique afin d'en garantir la souveraineté.

Comme partout en Europe, l'enjeu est aujourd'hui d'accompagner cette base industrielle dans sa transformation : décarbonation, digitalisation, sécurisation des approvisionnements en matières premières et en énergie, ainsi que renforcement des chaînes de valeur.

L'Autriche, avec un Standort industriel qui demeure solide malgré des turbulences récentes, et avec son remarquable tissu de PME et d'entreprises technologiques, joue un rôle important dans cette dynamique. Les relations économiques entre la France et l'Autriche illustrent la richesse et la complémentarité des coopérations européennes. Entre investissements croisés, projets industriels et collaborations technologiques, les entreprises de nos deux pays contribuent activement à une économie européenne plus innovante, durable et compétitive.

Chers lecteurs et membres de notre Chambre, considérez-vous comme les acteurs de ces relations : chaque jour, vous créez des ponts entre nos deux économies et contribuez à la vitalité de l'écosystème industriel européen. Plus que jamais, les activités de notre réseau prennent tout leur sens, et je vous remercie d'en renforcer la qualité jour après jour.

Céline Garaudy-Dumontheil

Céline Garaudy-Dumontheil, *Direktorin / Directrice*

Inhalt Sommaire

4 Panorama | Panorama

- Lycée Français de Vienne
- L'Oréal For Women in Science

6 Fokus | Focus

- Fachartikel der Botschaft / Contribution de l'Ambassade
- Analyse der Austrian Business Agency
- Forvis Mazars (Günther Mayrleitner)
- Sanofi-Aventis (Markus Isenmann)
- Lindpower Group (Manuela Lindlbauer)

16 Expertentipps | Regards d'experts

- Carine Nsiona & Avocats
- COFACE
- ATOS
- Grant Thornton



20 Aktuelles | Actus

- Glorit - Lukas Sattlegger
- Taggenbrunn by Jezeršek
- Hotel am Konzerthaus MGallery
- BPCE Equipment Solutions
- Hyatt Regency Vienna
- Designcircle

28 Kurzportrait | Portrait

- Sisley, Szigeti, Das Günter, Das Doro, La Gacilly Baden, Grande Réserve

32 Großes Interview | Grand interview

- Isabel Petit, Danone AT & CH

35 Business Club | Business club

40 Neue Mitglieder, VIP News & Karriere | Nouveaux membres, VIP news & carrière



Sophie Maraoux ist
seit September 2025 die
neue Direktorin des Lycée
Français de Vienne.

LYCÉE FRANÇAIS DE VIENNE :

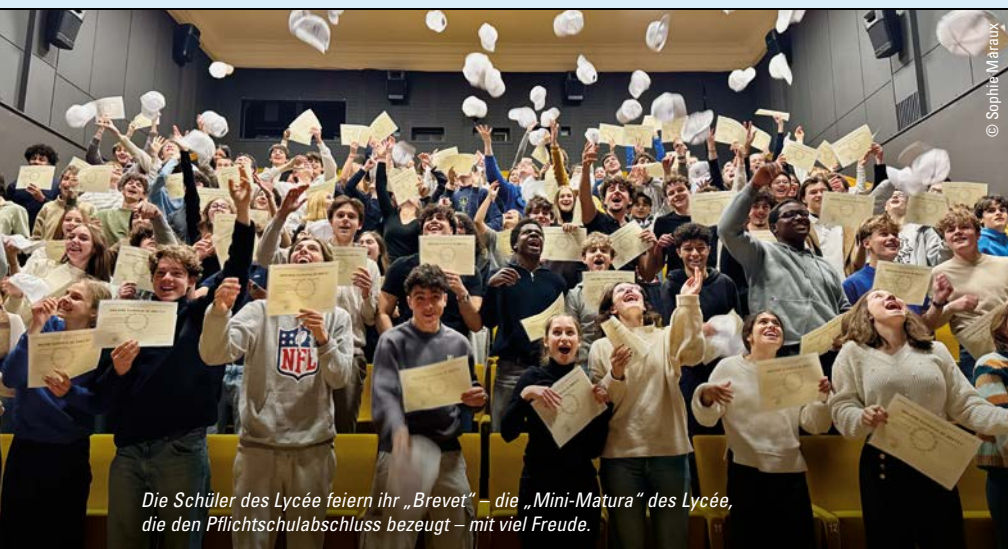
Bien plus qu'une école internationale Mehr als eine internationale Schule

Situé au cœur de Vienne, le Lycée français, qui fête cette année ses 80 ans, incarne depuis l'après-guerre bien plus qu'une école internationale. De la petite section de maternelle à la classe de terminales, le LfV est un lieu de rencontre entre cultures, langues et générations.

Im Herzen Wiens gelegen, feiert das Lycée français de Vienne in diesem Jahr sein 80-jähriges Bestehen. Seit der Nachkriegszeit ist es weit mehr als eine internationale Schule: Von der Vorschule bis zur Matura ist es ein Ort der Begegnung zwischen Kulturen, Sprachen und Generationen.



© Denis Maraoux



Die Schüler des Lycée feiern ihr „Brevet“ – die „Mini-Matura“ des Lycée, die den Pflichtschulabschluss bezeugt – mit viel Freude.

Depuis trois, parfois quatre générations, des familles autrichiennes lui font confiance. Un choix de fidélité, une valeur transmise de génération en génération, porteuse d'un sens essentiel. L'établissement n'est pas seulement tourné vers la communauté française ou expatriée, il est profondément enraciné dans le paysage éducatif autrichien. Il est un espace où l'on conjugue excellence académique et ouverture au monde.

Sa force réside dans un multiculturalisme vécu au quotidien. Dans ses classes se côtoient élèves autrichiens, français et internationaux. 90 nationalités en tout, qui grandissent ensemble, apprennent à dialoguer, à comprendre d'autres références culturelles et à penser au-delà des frontières. Le plurilinguisme est une réalité concrète : programmes français, allemand selon les exigences autrichiennes, anglais dès le primaire, l'arabe et l'espagnol au secondaire. Cette richesse linguistique prépare les élèves à évoluer dans un environnement globalisé.

Or l'attractivité économique d'un pays repose aussi sur sa capacité à former des profils ouverts, mobiles et interculturels. En offrant un parcours reconnu internationalement, une continuité scolaire sans rupture et la double diplomation : bac français et Matura autrichienne, le Lycée français de Vienne constitue un atout majeur pour les entreprises et les talents qui choisissent l'Autriche. Il rassure les familles, accompagne les mobilités professionnelles et contribue à ancrer durablement les compétences dans le pays.

Les anciens élèves du LfV, actifs en Autriche, en Europe et dans le monde, sont aujourd'hui des passerelles naturelles entre les espaces économiques et culturels. Ils incarnent cette Autriche moderne, confiante et connectée. Former des jeunes plurilingues, curieux et responsables, c'est investir dans l'avenir. C'est participer, à son échelle, au dynamisme et au rayonnement d'une Autriche ouverte sur le monde — une Autriche attractive parce qu'humaine, cultivée et tournée vers demain.

Le Lycée français de Vienne est bien plus qu'une école internationale, c'est une force pour l'Autriche de demain ! 🇫🇷 🇦🇹

Zusammenfassung:

Im Schulalltag wird Multikulturalität gelebt: Schülerinnen und Schüler aus insgesamt 90 Nationen lernen gemeinsam, entwickeln interkulturelles Verständnis und denken über Grenzen hinaus. Mehrsprachigkeit ist gelebte Praxis – mit französischem Curriculum, Deutsch nach österreichischen Vorgaben, Englisch ab der Volksschule sowie Arabisch und Spanisch in der Sekundarstufe. Junge Menschen werden gezielt auf eine globalisierte Welt vorbereitet. Mit einem international anerkannten Bildungsweg, durchgängiger Schullaufbahn und Doppelabschluss – französisches Baccalauréat und österreichische Matura – bietet das LfV einen klaren Mehrwert für Familien, Fachkräfte und Unternehmen in Österreich. Seine Absolventinnen und Absolventen sind heute weltweit tätig und bilden Brücken zwischen Kulturen und Wirtschaftsräumen. Das Lycée français de Vienne ist damit weit mehr als eine internationale Schule – es ist eine Investition in Österreichs Zukunft! 🇫🇷 🇦🇹

Kontakt | Contact:

Site Liechtenstein:

Liechtensteinstraße 37a, 1090 Wien

☎ +43-1-317 22 41

✉ messagerie@lyceefrançais.at

École Maternelle Grinzing:

Grinzingstraße 95, 1190 Wien

✉ Contact.grinzing@lyceefrançais.at

Informations et inscriptions /

Informationen und Anmeldung :

www.lyceefrançais.at

FOR WOMEN IN SCIENCE :

Die Wissenschaft braucht Frauen La science a besoin de femmes

Diversität und die Förderung von Frauen liegen tief in der Marken-DNA von L'Oréal verankert. Dies stellt das französische Unternehmen seit bereits 19 Jahren auch im Rahmen seines For Women in Science Programms unter Beweis, das weibliche Talente aus der Wissenschaft vor den Vorhang holt.

La diversité et la promotion des femmes sont profondément ancrées dans l'ADN de la marque L'Oréal. Depuis 19 ans, l'entreprise française le démontre également à travers son programme For Women in Science, qui met en lumière les talents féminins dans le domaine scientifique.

Am 7. Oktober 2025 wurden im Rahmen des internationalen Förderprogramms „For Women in Science“, einer gemeinsamen Initiative der Fondation L'Oréal und der UNESCO, vier herausragende Nachwuchsforscherinnen in Wien ausgezeichnet. Die feierliche Preisverleihung fand in der Österreichischen Akademie der Wissenschaften statt und würdigte bereits zum 19. Mal exzellente wissenschaftliche Leistungen von Frauen in Österreich.

Die ausgezeichneten Arbeiten spiegeln die Vielfalt und Relevanz aktueller Forschung wider und leisten einen wichtigen Beitrag zum wissenschaftlichen Fortschritt – von neuen Ansätzen in der medizinischen Diagnostik über innovative Strategien in der Krebsforschung bis hin zu grundlegenden Erkenntnissen der molekularen und neurologischen Forschung.

Das Programm „For Women in Science“ ist seit seiner Gründung im Jahr 1998 ein zentrales Element des gesellschaftlichen Engagements der L'Oréal-Gruppe und setzt sich weltweit für die Sichtbarkeit und Förderung von Wissenschaftlerinnen ein. Mit mittlerweile über 4.400 geförderten Forscherinnen und zahlreichen internationalen Erfolgen trägt die Initiative maßgeblich dazu bei, die Rolle von Frauen in der Wissenschaft zu stärken und ihre Leistungen nachhaltig sichtbar zu machen. Auch in Österreich hat sich das Programm seit 2007 als wichtige Plattform etabliert, die talentierte Nachwuchsforscherinnen unterstützt und ihnen neue Perspektiven eröffnet.

In der feierlichen Atmosphäre wurde einmal mehr deutlich, dass Initiativen wie „For Women in Science“ wesentlich dazu beitragen, die nächste Generation von Wissenschaftlerinnen zu fördern und die Zukunft einer exzellenten Forschungslandschaft zu sichern. 



DIE PREISTRÄGERINNEN 2025:

Dr.in Nida Ali (Universität Wien)

Forschung in der Stressdiagnostik durch die Erforschung der Alpha-Amylase-Aufwachreaktion als Biomarker für präzisere Diagnosen des autonomen Nervensystems

Theresa Haitzmann, BSc MSc (Med. Universität Graz)

Forschung in der Onkologie, Untersuchung von Lungenkrebszellen und deren Nutzung alternativer Zuckerquellen, um Therapie zu umgehen.

Darja Rohden, BSc MSc (Universität Wien & Institute of Science and Technology Austria)

Forschung der Sichtbarkeit von Signalwegen in Enzymen anhand NMR-Methoden, erbringt essenzielle Erkenntnisse für die zukünftige Wirkstoffentwicklung

Dr.in Angeliki Spathopoulou (Universität Innsbruck)

Forschung der molekularen Ursachen der Schizophrenie, um neue Wege der Frühdiagnose zu erkennen.

Die Gewinnerinnen mit
BM Eva-Maria Holzleitner,
L'Oréal Market Director Edzard Meenen,
UNESCO-Kommissions-Präsidentin
Sabine Haag,
ÖAW-Präsident Heinz Faßmann und
Moderatorin Kati Bellowitsch.

Kontakt | Contact :

**L'Oréal Österreich |
Deutschland GmbH
Wiedner Gürtel 9, 1100 Wien
Susanne Wolf,
Assistant to Country
Coordinator and Division CPD
+ Diversity, Equity &
Inclusion Network
Coordinator Österreich**

 +43-1-536 54 0

 susanne.wolf@loreal.com
www.loreal.at

Ungedruckter Artikel & Übersetzung /
Article intégral et traduction : www.ccfa.at

AMBASSADE DE FRANCE EN AUTRICHE :

Réarmer l'industrie européenne Die europäische Industrie stärken

Face aux tensions géopolitiques et aux mutations technologiques, l'industrie s'impose comme un pilier central de la souveraineté et de la compétitivité européennes. Dans ce contexte, la dynamique franco-autrichienne illustre concrètement comment les défis industriels, au cœur de la stratégie européenne, peuvent devenir des leviers de coopération, d'innovation et de croissance durable.

Angehts geopolitischer Spannungen und technologischer Umbrüche nimmt die Industrie eine zentrale Rolle für die europäische Souveränität und Wettbewerbsfähigkeit ein. Die deutsch-französisch-österreichische Zusammenarbeit zeigt, wie industrielle Herausforderungen im Herzen der europäischen Strategie Chancen für Kooperation, Innovation und nachhaltiges Wachstum eröffnen können.



S.E. Matthieu Peyraud, Ambassadeur de France en Autriche, souligne l'importance des relations bilatérales pour les investissements, les projets technologiques et le renforcement stratégique de l'industrie européenne, dans laquelle la coopération franco-autrichienne joue un rôle central.

L'industrie doit être un marqueur central de puissance économique et stratégique pour l'Union européenne. Après la crise sanitaire, le choc énergétique et la montée des rivalités géopolitiques, la question n'est plus seulement celle de la compétitivité-coût, mais de la capacité de l'Europe à demeurer un espace de production, d'innovation et de maîtrise technologique. Comme l'a rappelé le Président de la République, Emmanuel Macron, dans son discours sur l'Europe à la Sorbonne le 24 avril 2024, « la question de savoir si l'Europe sera une puissance d'innovation, de recherche et de production se joue maintenant ». L'industrie conditionne ainsi la souveraineté technologique, énergétique et numérique du continent.

Cette inflexion stratégique s'inscrit dans les grands chantiers engagés au niveau européen.

La nouvelle Commission européenne a placé la compétitivité au cœur de son agenda, avec un accent particulier sur la simplification réglementaire, la mobilisation des financements privés et l'approfondissement du marché unique. Le rapport remis par Mario Draghi* en 2024 sur l'avenir de la compétitivité européenne a dressé un constat clair : l'Union souffre d'un déficit d'investissement, d'un écart croissant d'innovation avec les États-Unis et d'une fragmentation persistante de ses marchés financiers. Il plaide pour un choc d'investissement coordonné, une stratégie industrielle assumée dans les secteurs critiques et une meilleure articulation entre politique commerciale et politique industrielle.

Dans le prolongement de ce diagnostic, plusieurs initiatives européennes ont déjà été

engagées : règlement sur les matières premières critiques, soutien aux semi-conducteurs et aux batteries, mécanisme d'ajustement carbone aux frontières, stratégie pour une industrie bas-carbone. L'objectif est clair : faire en sorte que la transition climatique appuie la base productive européenne, en devenant un levier de modernisation industrielle. Il ne s'agit pas de choisir entre industrie et climat, mais de faire de la décarbonation un facteur de compétitivité et d'investissement. Les prochaines échéances européennes seront déterminantes, notamment la mise en œuvre des recommandations du rapport Draghi, la discussion sur les instruments financiers communs et la définition des priorités industrielles de la nouvelle Commission. Elles devront permettre de consolider une politique industrielle cohérente, capable de renforcer la résilience des chaînes de valeur, de soutenir les technologies de rupture et de préserver l'ancrage productif du continent.

La politique industrielle n'est plus un tabou : elle est devenue un levier assumé de souveraineté et de prospérité.

Des relations industrielles franco-autrichiennes d'une densité remarquable

Les relations industrielles entre la France et l'Autriche illustrent la vitalité des échanges européens. La France est le 8^e investisseur en Autriche : le stock d'investissements directs français y atteignait 5 milliards d'euros en 2024. On dénombre 289 filiales d'entreprises françaises, employant environ 29 000 personnes pour un chiffre d'affaires cumulé de 10,5 milliards d'euros.

L'inauguration en 2025 du site de recyclage industriel de Saint-Gobain à Stockerau, au



© générée avec l'aide de l'IA (OpenAI) / KI-generierte Illustration (OpenAI)

* The Draghi report on EU competitiveness:

Mario Draghi, ancien président de la Banque centrale européenne, a été chargé en 2023 par la Commission européenne de rédiger un rapport sur l'avenir de la compétitivité européenne. Face à la faible productivité, aux défis démographiques, à la hausse des coûts de l'énergie et à la concurrence mondiale, le rapport analyse les pressions pesant sur l'industrie et les entreprises du marché unique. Il souligne également que les transitions écologique et numérique nécessitent des investissements et de l'innovation sans précédent, et formule des recommandations



concrètes pour assurer une croissance durable et une économie européenne résiliente.

nord de Vienne, en partenariat avec les entreprises autrichiennes PORR et Saubermacher, constitue un exemple emblématique de coopération au service de l'économie circulaire. Autre exemple du dynamisme de la présence française en Autriche : l'association French Startups Vienna fédère une communauté entrepreneuriale franco-autrichienne dynamique dans le domaine technologique. Elle est candidate au label « French Tech » en 2026.

La présence autrichienne en France, dans l'autre sens, est également significative.

Selon l'INSEE, 160 entreprises originaires d'Autriche sont implantées en France, représentant 13 120 emplois. En 2025, 22 nouveaux projets d'investissement autrichiens ont été recensés. Le secteur de l'énergie et du recyclage concentre 27 % des projets et 29 % des emplois, tandis que le BTP et l'agroalimentaire comptent chacun pour 14 % des projets.

Cette dynamique s'inscrit dans un environnement particulièrement favorable. La France offre une électricité très largement décarbonée, des infrastructures logistiques de premier plan, un écosystème d'ingénierie et de recherche reconnu, ainsi que des dispositifs financiers attractifs pour l'innovation et l'industrie verte.

Ces atouts expliquent que, selon le Baromètre EY de l'attractivité 2025, la France a conservé en 2024 sa place de première destination européenne pour les investissements directs étrangers, notamment pour les projets industriels et de R&D. Elle confirme ainsi sa capacité à accueillir des investissements productifs créateurs d'emplois et alignés sur les priorités de transition et de compétitivité européennes.

Le dialogue franco-autrichien illustre remarquablement la manière dont l'intégration industrielle européenne peut conjuguer complémentarité sectorielle, transition écologique et compétitivité internationale. 🇫🇷 🇦🇹

Die Industrie ist ein zentraler Maßstab für die Souveränität und Wettbewerbsfähigkeit der Europäischen Union. Nachdem Pandemie, Energiekrise und geopolitische Rivalitäten die Rahmenbedingungen verschärft haben, steht hier längst nicht mehr allein der Kostenfaktor im Vordergrund. Wie Emmanuel Macron bereits 2024 an der Sorbonne betonte, entscheidet sich jetzt, ob Europa seine Rolle als globale Innovations- und Produktionsmacht behaupten kann. Die europäische Industriepolitik ist damit untrennbar mit unserer technologischen, digitalen und energetischen Unabhängigkeit verbunden.

Diese strategische Neuausrichtung prägt auch die Agenda der Europäischen Kommission. Im Zentrum stehen Wettbewerbsfähigkeit, regulatorische Vereinfachung, stärkere private Investitionen und ein vertiefter Binnenmarkt. Der Bericht von Mario Draghi* zur Zukunft der europäischen Wettbewerbsfähigkeit diagnostiziert klare Defizite: zu geringe Investitionen, ein wachsender Innovationsrückstand gegenüber den USA und fragmentierte Finanzmärkte. Er fordert eine koordinierte Investitionsoffensive, eine selbstbewusste Industriepolitik in Schlüsselbereichen sowie eine engere Verzahnung von Handels- und Industriepolitik.

Bereits angestoßene Initiativen – etwa zu kritischen Rohstoffen, Halbleitern, Batterien

oder dem CO₂-Grenzausgleich – verdeutlichen die Richtung: Die ökologische Transformation soll als Hebel für industrielle Erneuerung dienen. Dekarbonisierung wird dabei nicht als Belastung, sondern als Chance für Investitionen, Modernisierung und langfristige Wettbewerbsfähigkeit verstanden.

In diesem Kontext gewinnen bilaterale Partnerschaften an Bedeutung. Die industriellen Beziehungen zwischen Frankreich und Österreich zeigen exemplarisch die Dynamik europäischer Integration. Frankreich zählt zu den wichtigsten Investoren in Österreich, während umgekehrt zahlreiche österreichische Unternehmen in Frankreich tätig sind. Gemeinsame Projekte, etwa im Bereich der Kreislaufwirtschaft, sowie Initiativen wie French Startups Vienna unterstreichen die Innovationskraft dieser Zusammenarbeit. Begünstigt wird diese Entwicklung durch attraktive Standortfaktoren in Frankreich, darunter eine weitgehend dekarbonisierte Energieversorgung, leistungsfähige Infrastruktur und ein starkes Forschungsumfeld. 🇫🇷 🇦🇹

Kontakt | Contact :

Ambassade de France en Autriche
Französische Botschaft in Österreich
Technikerstraße 2, A-1040 Wien
www.ambafrance-at.org

AUSTRIAN BUSINESS AGENCY (ABA) : Österreich will unter die Top 10 der Welt L'Autriche vise le top 10 mondial

Mit der Industriestrategie 2035 stellt Österreich die Weichen für Investitionen und Innovation neu – und richtet den Blick auf ein ambitioniertes Ziel: einen festen Platz unter den zehn wettbewerbsfähigsten Volkswirtschaften der Welt. Für internationale Unternehmen – einschließlich zahlreicher französischer Unternehmen und Startups – entsteht damit ein planbarer Rahmen, um nach Österreich zu expandieren. Als Standortagentur der Republik unterstützt die ABA französische Unternehmen entlang des gesamten Ansiedlungsprozesses.

Avec la stratégie industrielle 2035, l'Autriche redéfinit les orientations en matière d'investissement et d'innovation — et se fixe un objectif ambitieux : une place durable parmi les dix économies les plus compétitives au monde. Elle crée ainsi un cadre prévisible permettant aux entreprises internationales – y compris de nombreuses entreprises et start-ups françaises – de se développer en Autriche. En tant qu'agence nationale de promotion des investissements, l'ABA accompagne les entreprises françaises tout au long de leur processus d'implantation.

Kern der Strategie sind neun Schlüsseltechnologien – von KI und Dateninnovation über Elektronik/Chips, Energie- und Umwelttechnik und Quantentechnologien bis zu Life Sciences und Mobilität. Diese Technologien unterstützt Österreich in den Jahren 2026 bis 2029 mit rund 2,6 Milliarden Euro. Das Ziel: Österreich bis 2035 unter die Top-10 der wettbewerbsfähigsten Volkswirtschaften der Welt zu führen und für Investitionen von Unternehmen attraktiver zu werden.

Parallel adressiert die Bundesregierung Kosten- und Planungssicherheit im Energiebereich: Mit der Elektrizitätsrechts-Novelle werden u. a. dynamische Tarife, Wettbewerb und Transparenz im Markt gestärkt. Temporäre Maßnahmen wie eine Strompreiskompensation 2025/26 stützen besonders stromintensive Unternehmen, bis strukturelle Reformen und mehr erneuerbare Erzeugung breiter wirken. Eine zentrale Maßnahme ist auch die Einführung eines Industriestrompreises ab 2027.

Nach herausfordernden Jahren verbessert sich das Wirtschaftsklima in Österreich zu-

nehmend: Eine sinkende Inflation und ein Rekord an Neugründungen sowie Finanzierungsrunden im Gesamtumfang von über 217 Millionen Euro, die in den ersten drei Monaten des Jahres 2026 in österreichische Startups flossen, sind erste Indikatoren dafür. Knapp 40.000 Unternehmen wurden im Jahr 2025 in Österreich gegründet, das ist ein Plus von 9,4 % zum Jahr davor. Französische Startups und Scaleups finden in Österreich ein zugängliches Ökosystem mit Commu-

„Das Ziel der Industriestrategie ist, Österreich bis 2035 unter die Top-10 der wettbewerbsfähigsten Volkswirtschaften der Welt zu führen und für Investitionen von Unternehmen attraktiver zu werden.“

nity-Formaten, wie French Startups Vienna. Ein aktuelles Beispiel ist Lynxia, ein in Wien ansässige Insurtech mit Fokus auf erklärbare, sichere KI für Schadensbearbeitung, die jüngst im aws AI-Adoption-Programm gelistet wurde.

Als Brücke in die CEE-Region zeigt Electra die Rolle Österreichs als Drehscheibe zwischen West und Ost. Sébastien Aldegué, Country Manager Austria von Electra: „Österreich spielt für Electra eine zentrale Rolle als Brücke zwischen West- und Osteuropa. Nach dem erfolgreichen Markteintritt im Jahr 2023 dient der österreichische Standort als strategische Basis für die weitere Expansion in die CEE-Region. Der nächste Schritt folgt ab 2026 mit dem Eintritt in den tschechischen Markt, wo Electra ebenfalls den Ausbau einer leistungsstarken und zukunftsfähigen E-Ladeinfrastruktur vorantreiben wird.“

Allgemein hat sich Österreich und insbesondere auch Wien zum Hotspot für Innovationen im Bereich Umwelttechnologien positioniert, wie auch der High-Tech-Standort des französischen Konzerns Schneider Electric in Wien Floridsdorf beweist. Dort werden Frequenzumrichter, die weltweit in der Industrie zum Einsatz kommen, und einen konkreten Beitrag zur Dekarbonisierung leisten, entwickelt und auch produziert. 

Le cœur de la stratégie repose sur neuf technologies clés – de l'IA et de l'innovation dans les données, à l'électronique/puces, aux technologies de l'énergie et de l'environnement, aux technologies quantiques, jusqu'aux sciences de la vie et à la mobilité. L'Autriche soutiendra ces technologies entre 2026 et 2029 à hauteur d'environ 2,6 milliards d'euros. L'objectif : placer l'Autriche parmi les 10 économies les plus compétitives au monde d'ici 2035 et rendre le pays plus attractif pour les investissements des entreprises.

Parallèlement, le gouvernement fédéral aborde la sécurité des coûts et de la planification dans

Electra treibt mit seinen modernen Ladestationen den Ausbau einer leistungsstarken und zukunftsfähigen E-Ladeinfrastruktur voran.



© Electra



Verena Gruber, Director Western Europe / Austrian Business Agency



© Patricia Weißkirchen

le secteur de l'énergie : la révision de la loi sur l'électricité renforcera, entre autres, les tarifs dynamiques, la concurrence et la transparence sur le marché. Des mesures temporaires, telles qu'une compensation du prix de l'électricité pour 2025/26, soutiennent particulièrement les entreprises à forte consommation d'électricité, jusqu'à ce que des réformes structurelles et une production renouvelable accrue aient un impact plus large. Une mesure centrale est également l'introduction d'un tarif industriel de l'électricité à partir de 2027. Après des années difficiles, le climat économique en Autriche s'améliore progressivement :

« L'objectif de la stratégie industrielle, c'est de placer l'Autriche parmi les 10 économies les plus compétitives au monde d'ici 2035 et rendre le pays plus attractif pour les investissements des entreprises. »

une inflation en baisse et un record de créations d'entreprises ainsi que de tours de financement d'un montant total supérieur à 217 millions d'euros, investis dans les trois premiers mois de 2026 dans des start-ups autrichiennes, en sont les premiers indicateurs. Près de 40 000 entreprises ont été créées en Autriche en 2025, soit une augmentation de 9,4 % par rapport à l'année précédente. Les start-ups et scale-ups françaises trouvent en Autriche un écosystème accessible avec des formats communautaires tels que French Startups Vienna. Un exemple récent est Lynxia, une insurtech Deep-Tech basée à Vienne, spécialisée dans l'IA explicable et sécurisée pour le traitement des sinistres, récemment intégrée

KOSTENLOSE STANDORTBERATUNG DURCH DIE ABA

Mit INVEST in AUSTRIA bietet die Austrian Business Agency (ABA) französischen Unternehmen und Entrepreneuren kostenfreie, vertrauliche Beratung zu Standortwahl, Förderungen, Behördenwegen und Vernetzung mit Wissenschaft und Clustern. Verena Gruber, Director Westeuropa, INVEST in AUSTRIA, ABA: „Unternehmen entscheiden sich für Österreich, weil Stabilität, eine attraktive Forschungslandschaft, mit exzellent ausgebildeten Talenten und viel Know-how für die CEE-Märkte zusammenkommen. Diese Kombination ermöglicht es, Investitionen verlässlich zu planen und F&E-Aktivitäten effizient aufzubauen.“

Für F&E-Vorhaben ist die Forschungsprämie von 14 % ein zentraler Hebel, der zusammen mit der dichten Hochschul- und Talentbasis – von Universitäten bis dualer Ausbildung – die Skalierung technologischer Projekte unterstützt. Eine Vielzahl internationaler Unternehmen setzt bereits auf den Standort Österreich. Die Bestände ausländischer Direktinvestitionen in Österreich sind in den vergangenen Jahren deutlich gewachsen. 2016 beliefen sie sich auf 144,5 Milliarden Euro, im Jahr 2024 bereits auf 211,9 Milliarden Euro. Der Anstieg dokumentiert die robuste Attraktivität des Standorts aus Investorensicht.

Mehr Infos zum Standort Österreich: www.investinaustria.at

au programme aws AI Adoption. En tant que passerelle vers la région CEE, Electra illustre le rôle de l'Autriche comme hub entre l'Ouest et l'Est. Sébastien Aldegué, Country Manager Austria chez Electra : « L'Autriche joue un rôle central pour Electra comme pont entre l'Europe de l'Ouest et de l'Est. Après l'entrée réussie sur le marché en 2023, le site autrichien sert de base stratégique pour l'expansion dans la région CEE. La prochaine étape débutera en 2026 avec l'entrée sur le marché tchèque, où Electra développera également une infrastructure de recharge électrique performante et durable. » De manière générale, l'Autriche, et en

particulier Vienne, s'est positionnée comme un hotspot pour les innovations dans le domaine des technologies environnementales, comme le démontre le site high-tech du groupe français Schneider Electric à Vienne Floridsdorf. Des variateurs de fréquence, utilisés dans l'industrie à l'échelle mondiale et contribuant concrètement à la décarbonisation, y sont développés et produits. 🇫🇷

Kontakt | Contact :
Austrian Business Agency
Opernring 3, 1010 Wien
✉ v.gruber@aba.gv.at
www.aba.gv.at

LANCÔME

PARIS

La vie est belle

VANILLE NUDE

DER
KLASSIKER

VANILLE
NUDE



FORVIS MAZARS – INTERVIEW GÜNTHER MAYRLEITNER:

Quo vadis, Industriestandort Österreich? Quo vadis, site industriel autrichien ?

Diese Frage wird nicht nur in Meetingräumen diskutiert, sondern steht auch im Mittelpunkt der Frühjahrsveranstaltung 2026 der CCFA, die gemeinsam mit Forvis Mazars und der Austrian Business Agency veranstaltet wird. Im folgenden Interview gibt Günther Mayrleitner, Partner bei Forvis Mazars, einen Ausblick auf die zentralen Themen und Fragestellungen der Veranstaltung am 14. April.

Cette question ne se pose pas seulement dans les salles de réunion, mais également au cœur de l'événement de printemps 2026 de la CCFA, organisé avec Forvis Mazars et l'Austrian Business Agency. Dans l'entretien ci-dessous, Günther Mayrleitner, partenaire chez Forvis Mazars, présente les principaux enjeux de l'événement du 14 avril.

C **CCFA: Österreich im Jahr 2026: Drei Schlagworte, die den Wirtschafts- und Industriestandort am besten beschreiben, sind...**

Günther Mayrleitner: Österreichs Unternehmerinnen und Unternehmer überzeugen seit Jahrzehnten durch Innovationskraft, Wettbewerbsfähigkeit und eine starke Exportorientierung. Die geopolitischen Veränderungen der letzten Jahre haben die vertraute Stabilität der Nachkriegsordnung jedoch aufgebrochen und ein fragileres wirtschaftliches und politisches Umfeld hinterlassen. Das Jahr 2026 wird aufgrund der jüngsten Ereignisse im Nahen Osten wohl wieder von Unsicherheit, steigenden Energiepreisen und anstatt der erwarteten, sanften konjunkturellen Erholung von einer Rezessionsgefahr geprägt sein.

CCFA: Welche der jüngsten Entwicklungen – ökonomisch oder politisch – hat den Standort am stärksten geprägt?

G. M.: Die Innovationskraft mit einer hohen F&E Quote sowie das duale Ausbildungssystem mit dem dadurch geschaffenen Fachkräftepotential zählen sicherlich zu Österreichs Stärken. Dennoch fällt das Land in internationalen Rankings zunehmend ins Mittelfeld zurück. Gründe dafür sind hohe Lohnkosten, starke Rohstoffabhängigkeiten, überbordende Bürokratie und fehlende Strukturreformen. Besonders die Lohnsteigerungen in den Jahren 2023 und 2024 von insgesamt rund 20 % konnten produktivitätsseitig nicht kompensiert werden und lasten auf der Wettbewerbsfähigkeit.

CCFA: Wenn Sie ehrlich bilanzieren: Wo liegen aktuell die größten Chancen – und die größten Risiken für Österreich?

G. M.: Österreich verfügt über enormes zusätzliches Potenzial, wenn es gelingt, durch Reformen in den Bereichen Gesundheit, Pensionen

und Föderalismus finanzielle Spielräume zu schaffen und gezielt Zukunftsthemen zu fördern. In einem Hochlohnland wie Österreich kann Wettbewerbsfähigkeit langfristig nur über Innovation sichergestellt werden.

Chancen liegen in der konsequenten Transformation hin zu erneuerbarer Energie, einer Reform des Bildungssystems, um die Fachkräfte der Zukunft auszubilden sowie in gezielter Betriebsansiedlung. Dies verbunden mit der Förderung von Forschung und Entwicklung etwa in den Branchen Energie- und Umwelttechnologien, Künstliche Intelligenz und Robotik sowie Life Science & Biotechnologie. Der politische Rahmen muss hierfür mutig und strategisch gesetzt werden, um einer drohenden Deindustrialisierung des Landes entgegenzuwirken.

CCFA: Herr Mayrleitner, wie attraktiv ist Österreich aktuell wirklich für Investoren und internationale Industrieunternehmen?

G. M.: Österreich punktet weiterhin mit starken Rahmenbedingungen wie hoher Lebensqualität, hervorragenden Fachkräften, sehr guter Infrastruktur und der Nähe zu den wichtigen Märkten Mittel- und Osteuropas. Mit der Industriestrategie 2035 tritt die Bundesregierung an, das in den letzten Jahren verloren gegangene Terrain wieder aufzuholen und setzt auf eine Technologieoffensive, Fachkräfteentwicklung sowie den Ausbau wirtschaftlicher Resilienz. Dazu wird Generalsekretär Dr. Gruber am 14. April einen Überblick geben.

CCFA: Welche Maßnahmen müssten jetzt gesetzt werden, damit Österreich wettbewerbsfähig, nachhaltig und zukunftsorientiert bleibt?

G. M.: Wir haben für die traditionelle Frühjahrsveranstaltung der CCFA bewusst den grundsätzlichen Titel „Wirtschafts- und Industriestandort Österreich: Quo vadis?“ gewählt. Dies, weil wir überzeugt sind, dass Österreich vor wesent-



Mag. Günther Mayrleitner ist Partner bei Forvis Mazars Austria und Experte für Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung.

lichen Weichenstellungen steht, für die es eine umfassende öffentliche Debatte braucht, um möglichst breiten Konsens zu den erforderlichen Maßnahmen zu erzielen. Wenn die Frage ist, welche Maßnahmen ich mir wünsche, dann sind das die Stärkung des Zusammenhaltes in Europa, um den Binnenmarkt zu vertiefen, den Ausbau erneuerbarer Energiequellen, um die diesbezügliche europäische Abhängigkeit zu reduzieren, eine Entbürokratisierung der Verwaltung, eine europäische Migrations- und Verteidigungspolitik sowie eine Wirtschaftspolitik mit dem Fokus auf Schlüsselindustrien. 

Kontakt | Contact :

Forvis Mazars Austria
Kärntner Ring 5-7, 1010 Wien
Günther Mayrleitner, Partner

✉ guenther.mayrleitner@forvismazars.com
www.forvismazars.com/at

SANOFI - INTERVIEW MIT MARKUS ISENMANN :

Österreich als KI- & Innovationsschmiede Autriche : laboratoire d'innovation et de l'IA

Wie kann Österreich im globalen Wettbewerb der Pharmabranche bestehen – und welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz dabei? Markus Isenmann spricht über Innovation, Standortpolitik und den Anspruch, Patient:innen schneller Zugang zu neuen Therapien zu ermöglichen.

Comment l'Autriche peut-elle rester compétitive dans l'industrie pharmaceutique mondiale – et quel rôle joue l'IA dans cette transformation ? Markus Isenmann revient sur l'innovation, l'attractivité du site et l'ambition d'accélérer l'accès des patient-e-s aux nouvelles thérapies.



© Marton Zsolt

Markus Isenmann leitet seit Jänner 2026 die Geschäfte von Sanofi in Österreich & der Schweiz

C CFA: Herr Isenmann, Sie haben die Leitung von Sanofi Österreich & der Schweiz in einer Phase übernommen, in der sich die Pharmabranche weltweit stark verändert. Mit welchem Anspruch sind Sie in diese Rolle gestartet?

Markus Isenmann: Ich bin mit einem klaren Anspruch gestartet: Wir wollen Sanofi auch in Österreich als modernes, wissenschaftsgetriebenes Biopharma-Unternehmen weiter stärken – mit einem starken Fokus auf Innovation und Patient:innen. Unser Ziel ist, das erste Biopharmaunternehmen zu sein, das KI in großem Maßstab einsetzt. Damit wollen wir die Zeit von der ersten Entdeckung bis zur Vermarktung von Therapien halbieren, um so die Patient:innenversorgung zu beschleunigen. Innovation hat nur dann einen echten Wert, wenn sie auch ankommt – dabei wollen

wir die Ersten oder Besten sein. Gleichzeitig geht es mir darum, den Standort Österreich aktiv mitzugestalten. Deshalb engagiere ich mich bereits im Forum der forschenden pharmazeutischen Industrie aktiv in der Arbeitsgruppe „Time to Patients“ und setze mich für bessere Bedingungen ein: schnellere Genehmigungsverfahren, nachhaltige Finanzierung der Studieninfrastruktur und Entlastung des ärztlichen Personals.

CCFA: Wenn Sie auf Ihre ersten Monate zurückblicken: Was sagt der Standort Österreich über den Zustand der europäischen Pharmabranche aus und wie konkurrenzfähig ist der Standort heute wirklich?

M. I.: Österreich ist in vielerlei Hinsicht ein Spiegelbild Europas. Wir haben ein starkes Gesundheitssystem, lange Forschungstradition und gut ausgebildete Fachkräfte – eigentlich sehr gute Voraussetzungen. Gleichzeitig sehe ich aber auch die Herausforderungen, die die Branche in ganz Europa betreffen: steigender Kostendruck, komplexe regulatorische Prozesse und ein verzögerter Zugang zu Innovationen. Das zeigt klar: Europa hat nach wie vor eine starke wissenschaftliche Basis, muss aber aufholen, um im globalen Wettbewerb bestehen zu können. Was die Wettbewerbsfähigkeit betrifft, sehen wir gerade in Österreich eine gewisse Ambivalenz: Sehr gute Voraussetzungen treffen strukturelle Hürden. Andere Länder sind oft schneller und planbarer – und genau das wird immer wichtiger.

CCFA: Wenn internationale Pharmakonzerne über Investitionen entscheiden: Welche Rolle spielt Österreich im Vergleich zu größeren Märkten?

M. I.: Im internationalen Vergleich ist Österreich

eher ein kleinerer Absatzmarkt – ABER: Die Größe ist zwar überschaubar, die Qualität hingegen Weltklasse. Hier können Innovationen pilotieren, die wir später in größeren Märkten skalieren. Österreich als Innovationsschmiede für Zentraleuropa – das ist eine echte Chance. Wenn die Rahmenbedingungen stimmen, kann Österreich auch für internationale Investitionen sehr attraktiv sein, denn es verfügt über ein qualitativ hochwertiges Gesundheitssystem, exzellente medizinische Hochschulen und eine sehr lebendige Forschungslandschaft. Die größte Stärke liegt aus meiner Sicht im Fortschritt der Digitalisierung: ELGA, e-Card und e-Rezept sind im rot-weiß-roten Versorgungsalltag stark verankert. Die andere Seite der Medaille sind jedoch die herausfordernden Rahmenbedingungen für die Preisgestaltung innovativer Arzneimittel.

CCFA: Was müsste sich aus Sicht der Industrie ändern, damit Österreich langfristig ein attraktiver Standort für Forschung, Innovation und Produktion bleibt?

M. I.: Aus unserer Sicht braucht es vor allem drei Dinge: bessere Bedingungen für klinische Forschung, schnelleren Zugang zu Innovationen und eine stärkere Nutzung von Gesundheitsdaten. Wenn wir hier Fortschritte machen, kann Österreich seine Stärken viel besser ausspielen.

CCFA: Sanofi befindet sich global in einer Phase strategischer Transformation und fokussiert sich stark auf innovative Therapiebereiche. Welche Rolle spielt Österreich in dieser Neuausrichtung?

M. I.: Österreich ist ein wichtiger Teil unserer Struktur in Europa – vor allem als Markt mit hoher medizinischer Qualität und als Standort für klinische Forschung. Hier bedeutet Sanofis

„Unser Ziel ist, das erste Biopharmaunternehmen zu sein, das KI in großem Maßstab einsetzt.“

Markus Isenmann,
Leitung von Sanofi Österreich & Schweiz

Sanofi ist ein führendes französisches Biopharmaunternehmen, das Künstliche Intelligenz einsetzt, um Innovationen voranzutreiben und das Leben der Menschen nachhaltig zu verbessern. Besonders im Bereich der Immunologie erzielt Sanofi derzeit bedeutende Fortschritte.

globale Transformation vor allem eines: mehr Möglichkeiten, Patient:innen schneller Zugang zu innovativen Therapien zu verschaffen. Wir sind nicht nur Empfänger globaler Strategien – wir gestalten aktiv mit, bringen lokale Expertise ein und setzen uns dafür ein, dass Österreich ein starker Forschungs- und Versorgungsstandort bleibt.

CCFA: Wo sehen Sie für Sanofi Österreich die größten Wachstumschancen in den kommenden Jahren?

M. I.: Wachstum bedeutet für uns nicht nur Umsatz – es bedeutet vor allem, mehr Patient:innen Zugang zu innovativen Therapien zu ermöglichen. Die größten Wachstumschancen für Sanofi Österreich sehe ich dabei in der Immunologie, bei seltenen Erkrankungen und in der klinischen Forschung. Diese Bereiche spielen perfekt in Sanofis globale Strategie ein und bieten gleichzeitig die Möglichkeit, den österreichischen Gesundheitsstandort nachhaltig zu stärken.

CCFA: Sanofi investiert stark in Bereiche wie Immunologie, seltene Erkrankungen und Impfstoffe. Wo sehen Sie die größten medizinischen Durchbrüche in Ihrer Pipeline?

M. I.: Das ist genau der Punkt – wir konzentrieren uns auf Bereiche, wo wir echte Durchbrüche für Patient:innen erzielen können. Sehr viel Potenzial sehen wir in der Immunologie, hier revolutionieren wir gerade die Behandlung von Autoimmunerkrankungen wie Multipler Sklerose. Das Besondere: Wir zielen auf die Ursachen ab, nicht nur auf die Symptome.

CCFA: Welche Rolle wird KI künftig in der Medikamentenentwicklung spielen?

M. I.: KI, Datenanalyse und Digitalisierung sind

gekommen, um zu bleiben und bedeuten die fundamentale Transformation auch unserer Industrie. KI kann die Medikamentenentwicklung radikal beschleunigen und in der klinischen Forschung verändert Digitalisierung alles. Mit dem Potenzial wächst auch die Verantwortung: Datenschutz, algorithmische Transparenz und ethische KI-Nutzung sind ein absolutes Muss und die Voraussetzung für das Vertrauen der Patient:innen.

CCFA: Pharmaunternehmen bewegen sich an der Schnittstelle von Wissenschaft, Wirtschaft und gesellschaftlicher Verantwortung. Wie prägt dieses Spannungsfeld Ihren Führungsstil?

M. I.: Grundsätzlich orientiere ich meine Entscheidungen an der langfristigen Wirkung für Patient:innen, nicht an Quartalszielen. Ethik ist dabei nicht verhandelbar. Auch transparente Kommunikation ist unverzichtbar. Das erfordert manchmal Mut – den Mut, vielversprechende Projekte zu stoppen oder in Bereiche zu investieren, die erst in einigen Jahren Früchte tragen.

CCFA: Was bedeutet gute Führung für Sie persönlich?

M. I.: Ich habe große Freude daran, Mitarbeitende weiterzuentwickeln und sie wachsen zu sehen – das ist für mich gelebtes Leadership. Guter Nachwuchs ist auf allen Ebenen entscheidend. Modernes Führen bedeutet, individuell zu verstehen, was jemand braucht, um einen guten Job machen zu können. Es fordert Empathie und Bereitschaft, Mitarbeitende stärker in Entscheidungen einzubinden. Übrigens: Auch Führungspositionen funktionieren hervorragend in Teilzeit! Reduzierte Arbeitszeit schmälert nicht die Kompetenz – es ist nur eine Frage der Organisation.

CCFA: Welche Rolle wird Europa in der globalen Pharmaindustrie künftig spielen – und wo sehen Sie Österreich hier?

M. I.: Europa steht vor einem Wendepunkt: Die Pandemie hat gezeigt, dass strategische Abhängigkeiten in der Pharmaproduktion riskant sind. Die Antwort lautet mehr Resilienz, Souveränität und Innovation. Europa hat eine Doppelrolle: als regulatorischer Vorreiter mit globalen Standards (z. B. European Health Data Space, Anm.) und als Innovationszentrum mit starken Unis und Biotech-Tradition. In dem Zusammenhang ist Österreich zwar stärker positioniert, als viele denken, wir dürfen aber nicht ins Hintertreffen geraten. Mit der neuen Industrie- und Life-Science-Strategie der Regierung zeigt sich ein essenzielles politisches Commitment für die Pharmabranche.

CCFA: Wenn Sie sich für den Pharmastandort Österreich eine Entwicklung wünschen könnten: Welche wäre das?

M. I.: Ich würde mir wünschen, dass wir unsere Innovationen in Österreich schnell und unbürokratisch zugänglich machen können. Die Realität sieht anders aus. Bei Sanofi haben wir weltweit rund 80 Projekte mit echtem Mehrwert in klinischer Entwicklung. Deshalb wären moderne Erstattungsprozesse für die gesamte Branche essenziell – damit Innovationen tatsächlich bei den Patient:innen ankommen. 

Kontakt | Contact :

Sanofi-Aventis GmbH | www.sanofi.at
Wienerbergstr. 11, Turm A, 29.OG, 1100 Wien
 **+43 1 801 850**
Ansprechpartnerin: Juliane Pamme,
Country Head Communication
 **juliane.pamme@sanofi.com**
www.sanofi.com

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

SKIN CAVIAR HYDRO EMULSION

EIN SEIDIGER HAUCH
FÜR STRAFFERE HAUT



SKIN CAVIAR. DIE KOLLEKTION FÜR STRAFFUNG UND FESTIGUNG.

INTERVIEW MANUELA LINDLBAUER:

Wir müssen größer denken Il faut voir plus grand

Manuela Lindlbauer
in „2 Minuten 2 Millionen“:
Dienstags, 20:15h auf PULS 4
www.prosiebensat1puls4.com
www.joyn.at

Die erfolgreiche HR-Expertin und Unternehmerin Manuela Lindlbauer verstärkt seit dem 10. März die Start-up-Show „2 Minuten 2 Millionen“ auf PULS 4 und JOYN in ihrer 13. Staffel als neue Investorin. Im CCFA-Interview erklärt sie, warum es für sie kein Widerspruch ist, gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten zu investieren, und wie sie Österreich als Wirtschaftsstandort und Gründerland bewertet. L'experte RH et entrepreneure Manuela Lindlbauer rejoint depuis le 10 mars l'émission « 2 Minutes, 2 Millions » sur PULS 4 et JOYN comme nouvelle investisseuse. Dans une interview avec la CCFA, elle explique pourquoi elle continue d'investir malgré l'incertitude économique et comment elle évalue l'Autriche comme site économique.

CCFA: Frau Lindlbauer, Sie sind als Unternehmerin bereits sehr erfolgreich – was hat Sie gereizt, nun auch als Investorin aufzutreten?

Manuela Lindlbauer: Ich habe in den letzten 25 Jahren als Unternehmerin sehr viel erlebt – und auch Fehler gemacht. Ich erinnere mich gut an eine Phase, in der ich zu lange gezögert habe, eine klare Entscheidung zu treffen – das hat mich Zeit, Energie und letztlich auch Geld gekostet. Solche Erfahrungen prägen. Heute reizt mich, dieses Wissen weiterzugeben und junge Unternehmer:innen dabei zu unterstützen, schneller klar zu sehen und bessere Entscheidungen zu treffen.

CCFA: Was interessiert Sie an Ihrer Rolle bei 2 Minuten 2 Millionen besonders?

M. L.: Die Möglichkeit, in kurzer Zeit so viele spannende Unternehmer:innen kennenzulernen – mit völlig unterschiedlichen Ideen und Persönlichkeiten. Du merkst schnell, wer wirklich weiß, was er tut – und wer noch nicht.

CCFA: Viele agieren gerade vorsichtig, Budgets werden gekürzt, Geld lieber gespart als ausgegeben – Sie investieren. Widerspruch oder bewusste Strategie?

M. L.: Ganz klar bewusste Strategie. Die aktuelle Vorsicht hat auch eine positive Seite: Viele sind wieder „down to earth“, der Markt ist weniger überhitzt und Bewertungen werden realistischer. Genau das schafft bessere Entscheidungsgrundlagen. In solchen Phasen trennt sich Substanz von Hype – und genau dort entstehen die spannendsten Investments.

CCFA: Was treibt Sie persönlich an, sich neben Ihrem eigenen Unternehmen zusätzlich als Investorin zu engagieren?

M. L.: Ich habe selbst oft erlebt, wie entscheidend die richtigen Impulse zur richtigen Zeit sind. Heute sehe ich es als Teil meiner unternehmerischen Verantwortung, diese Rolle

einzunehmen – nicht nur Kapital zu geben, sondern auch Klarheit, Struktur und manchmal auch unbequeme Ehrlichkeit.

CCFA: Investieren Sie eher in Ideen oder in Menschen?

M. L.: Ganz klar in Menschen. Eine Idee kann man weiterentwickeln oder auch komplett verändern – die Gründerpersönlichkeit und das Mindset nicht so leicht. Deshalb achte ich sehr genau darauf, wie jemand denkt, entscheidet und mit Herausforderungen umgeht.

CCFA: Welche Art von Gründer:innen sprechen Sie intuitiv an?

M. L.: Menschen mit Klarheit und Eigenverantwortung. Gründer:innen, die nicht auf perfekte Rahmenbedingungen warten, sondern ins Tun kommen und bereit sind, Verantwortung zu übernehmen.

CCFA: Was war bisher Ihre wichtigste unternehmerische Lektion?

M. L.: Dass du Entscheidungen treffen musst, auch wenn du nicht alle Informationen hast. Zögern kostet in der Regel mehr als eine falsche Entscheidung.

CCFA: Was unterscheidet erfolgreiche von weniger erfolgreichen Gründungen?

M. L.: Fokus und Konsequenz. Erfolgreiche Gründer:innen treffen Entscheidungen, priorisieren klar und bleiben dran – auch wenn es unbequem wird.

CCFA: Wie sehen Sie aktuell den Wirtschaftsstandort Österreich?

M. L.: Solide, aber unter Druck. Wir verlieren an Dynamik. Wenn wir international konkurrenzfähig bleiben wollen, brauchen wir mehr Geschwindigkeit, mehr Innovationsbereitschaft und weniger administrative Hürden.

CCFA: Hat Österreich das Potenzial für mehr internationale Erfolgsgeschichten?

M. L.: Absolut. Aber wir müssen größer den-



ken, schneller skalieren und internationaler agieren. Das Potenzial ist da – die Umsetzung muss nachziehen.

CCFA: Wenn Sie eine Sache in Österreich sofort verändern könnten – welche wäre das?

M. L.: Die Bürokratie. Weniger Komplexität würde sofort mehr unternehmerische Dynamik freisetzen und vielleicht die eine oder andere Sozialleistung überdenken. ➡

Kontakt | Contact :

Lindlpower Group
Goldschmiedgasse 6, 1010 Wien
Manuela Lindlbauer, Unternehmerin & Investorin

☎ +43 1 513 88 22

✉ manuela.lindlbauer@lindlpower.com
www.lindlpower.group

CARINE NSIONA & AVOCATS :

Création d'entreprise en Autriche Unternehmensgründung in Österreich

L'Autriche se positionne comme un site attractif pour la création et l'implantation d'entreprises dans le secteur technologique. Outre sa situation centrale au sein du marché intérieur de l'Union européenne, le pays convainc principalement par trois facteurs : un cadre juridique fiable, un dispositif substantiel de soutiens publics et un accès aux talents internationaux hautement qualifiés.

Österreich positioniert sich als attraktiver Standort für Unternehmensgründungen und -ansiedelungen im Technologiesektor. Neben seiner zentralen Lage im EU-Binnenmarkt überzeugt der Standort vor allem durch drei Faktoren: einen verlässlichen rechtlichen Rahmen, eine substanzielle öffentliche Förderlandschaft und einen planbaren Zugang zu internationalem Talent.



© Carine Nsiona

Carine Nsiona, Avocate à Vienne

Cadre juridique moderne au service des start-ups et des investisseurs

Pour les entreprises orientées vers la technologie et les investisseurs, la modernisation du droit des sociétés revêt une importance particulière. En effet, depuis le 1er janvier 2024, le capital social minimum d'une société à responsabilité limitée (GmbH) n'est plus que de 10 000 EUR (contre 35 000 EUR auparavant), dont 5 000 EUR doivent être libérés en numéraire. Cette réduction diminue sensiblement l'immobilisation initiale de capital et facilite l'entrée sur le marché, en particulier pour les start-ups et les PME à fort potentiel de croissance. Les liquidités peuvent ainsi être affectées de manière plus ciblée au développement de produits, à la recherche ou à l'expansion sur les marchés. En outre, avec l'introduction de la société à capital flexi-

le (Flexible Kapitalgesellschaft – FlexCo), une nouvelle forme juridique spécifiquement adaptée aux entreprises innovantes a été créée. La FlexCo combine des éléments de la GmbH avec une flexibilité accrue en droit des sociétés. Elle permet une structuration différenciée des droits des associés, des modèles de participation flexibles – notamment pour les participations des salariés – ainsi que des cessions de parts simplifiées.

Des instruments publics de soutien à l'innovation

L'Autriche dispose d'une infrastructure de soutien développée pour les entreprises axées sur la technologie. Les acteurs centraux en sont : Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) et Austria Wirtschaftsservice (aws). La FFG est l'agence nationale de financement de la recherche et de l'innovation. Elle soutient les entreprises au moyen de subventions destinées à des projets de recherche et de développement, notamment dans les domaines de la numérisation, du deep tech, de l'innovation industrielle. Les financements sont accordés sur une base projet et sont, en règle générale, non dilutifs, ce qui revêt une importance stratégique particulière pour les jeunes entreprises disposant de fonds propres limités. Quant à aws, l'institution agit en tant que banque publique de développement et accompagne les entreprises de la phase de création jusqu'à l'expansion. Son éventail d'instruments comprend des subventions, des garanties, des prêts à conditions préférentielles et des modèles de participation. En particulier dans les phases précoces, les programmes de l'institution contribuent de manière substantielle au financement des étapes de preuve de concept et d'entrée sur le marché, et

renforcent l'attractivité du site également pour les investisseurs internationaux.

Un recrutement international simplifié des talents

Les entreprises technologiques dépendent de personnels hautement qualifiés. Avec le titre de séjour Rot-Weiß-Rot (RWR), l'Autriche dispose d'un système qui permet aux entreprises de recruter des profils clés non ressortissants de l'UE. Elle est délivrée pour une durée de 24 mois et peut être prolongée. Les critères légaux – qualification, expérience professionnelle, niveau de rémunération – sont clairement établis et offrent une sécurité de planification aux entreprises. 🇦🇹

Zusammenfassung:

Österreich bietet einen stabilen, investorenfreundlichen Rechtsrahmen mit gezielten Förderinstrumenten und Zugang zu internationalem Fachpersonal. Die Modernisierung der GmbH und die Flexible Kapitalgesellschaft erleichtern besonders Technologie-Start-ups den Markteintritt. Förderinstitutionen wie FFG und aws unterstützen von der Gründung bis zur Expansion. Ergänzend ermöglicht das Rot-Weiß-Rot-System die Rekrutierung hochqualifizierter Talente. Dieses Zusammenspiel schafft attraktive Voraussetzungen für Gründungen und Wachstum im EU-Binnenmarkt. 🇦🇹

Kontakt | Contact :

Carine Nsiona & Avocats
Leopold-Ungar-Platz 2/2, 1190 Wien
Carine Nsiona

☎ +43 664 530 87 67

✉ cn@cnavocats.com

www.cnavocats.com

INTERVIEW DAGMAR KOCH, COFACE :

Risiko abschätzen und Handel absichern Évaluer le risque et couvrir la transaction

Wachsende geopolitische und wirtschaftliche Unsicherheiten fordern Unternehmen zunehmend. Besonders KMUs stehen vor komplexen Risiken. Coface Österreich-Geschäftsführerin Dagmar Koch weiß, wie Unternehmen trotz dieser Rahmenbedingungen handlungsfähig bleiben.

Des incertitudes géopolitiques et économiques croissantes mettent de plus en plus les entreprises à l'épreuve. Les PME, en particulier, sont confrontées à des risques complexes. La directrice générale de Coface Autriche, Dagmar Koch, sait comment les entreprises peuvent rester opérationnelles malgré ces conditions.

C CFA: Die geopolitischen und wirtschaftlichen Meldungen überschlagen sich derzeit. Wie hoch ist das Risiko, das sich aus dieser Vielzahl an gleichzeitigen Herausforderungen aktuell für Unternehmen weltweit ergibt?

Dagmar Koch: Wir sehen aktuell einen sofortigen Preisschock, sowie strukturelle Störungen entlang globaler Wertschöpfungsketten. Engpässe wie die Straße von Hormus erhöhen nicht nur die Kosten, sondern auch die Planungsunsicherheit. Besonders energie- und rohstoffintensive Branchen spüren das sehr direkt – und viele Auswirkungen zeigen sich erst mit Verzögerung.

CCFA: Sie sprechen von einer Ausweitung der Effekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Was bedeutet das konkret für Unternehmen – auch außerhalb der direkt betroffenen Regionen?

D. K.: Der Konflikt macht sehr deutlich, wie anfällig globale Lieferketten noch immer sind. Selbst Unternehmen ohne direkte Verbindungen in den Nahen Osten spüren die Folgen – etwa durch höhere Energiepreise, steigende Transportkosten oder Engpässe bei Vorprodukten. Viele dieser Kosten lassen sich nicht oder nicht vollständig weitergeben. Das belastet die Margen. Gleichzeitig steigt der Druck auf das Risikomanagement: Lieferketten werden diversifiziert, Abhängigkeiten genauer analysiert. Geopolitische Risiken gehören heute zum unternehmerischen Alltag.

CCFA: Was können österreichische Manager tun, um auch bei all diesen Herausforderungen einen stabilen Kurs einzuschlagen?

D. K.: Die heimische Wirtschaft befindet sich inmitten der längsten Rezession beziehungsweise Stagnation der Nachkriegszeit. Eine echte Trendwende ist auch nach den jüng-

sten Ereignissen heuer nicht in Sicht. Unsere Betriebe kämpfen weiterhin mit einem enormen Margendruck – das belastet vor allem die KMUs. Coface versteht sich hier als Partner. Wir wurden vor 80 Jahren in Frankreich gegründet, mit einem klaren Anliegen: den internationalen Handel abzusichern. Und das scheint heute wichtiger denn je.

CCFA: Wie funktioniert dieses Absichern?

D. K.: Wir sichern als Kreditversicherung Forderungen ab, die ein Unternehmen gegenüber einem anderen Unternehmen hat. Ein Beispiel: Ein Unternehmen liefert Scheinwerfer an einen Motorradproduzenten. Der Motorradproduzent bezahlt nicht sofort, sondern bittet um ein Zahlungsziel – 60, 80 oder 90 Tage. Das heißt, das eine Unternehmen gibt dem anderen einen Lieferantenkredit. Diesen Kredit sichern wir ab. Wir teilen das Risiko mit unserem Kunden, dem Scheinwerferproduzenten in diesem Fall. Um diesen Job machen zu können, muss man das Risiko gut einschätzen.

CCFA: Wie ist das möglich? Was ist die Basis für die Risikoeinschätzung?

D. K.: Wissen. Wir haben Daten zu 245 Mio. Unternehmen weltweit in unserer Datenbank. Mit diesen Daten können wir einerseits das Absicherungsmodell betreiben, und diese andererseits unseren Kunden zur Verfügung stellen.

CCFA: Und wie kommen Sie dann zu den Risikoeinschätzungen?

D. K.: Vom Großen ins Kleine. Zuerst betrachten wir alle Länder der Welt und beurteilen die jeweiligen Länderrisiken – also wie sicher es für ein Unternehmen ist, dort Geschäfte zu machen. Dann gehen wir zur nächsten Stufe: den Branchen. Wir analysieren 13 verschiedene Branchen. Anschließend matchen wir die beiden Ebenen: Wie geht es der Baubranche in Österreich, oder der Pharmabranche in der



Dagmar Koch, Country Managerin von Coface Österreich

Schweiz? Und auf der nächsten Ebene sehen wir uns die Unternehmen im Detail an.

CCFA: Was können Sie aktuellen österreichischen Unternehmen raten?

D. K.: Mit Bedacht vorgehen, Risiken erkennen, sich aber nicht einschüchtern lassen. Wichtig ist, faktenbasierte Entscheidungen für die Zukunft zu treffen. Die Illusion, dass demnächst „alles wieder gut wird“, hat niemand mehr. Wir müssen lernen, mit der neuen Welt und ihren Fragezeichen umzugehen. Ich bin optimistisch, dass uns das gelingen wird. 

Kontakt | Contact :

**Coface Österreich | www.coface.at
Invalidenstraße 2, 1030 Wien**

Dagmar Koch, Country Managerin

 **+43 1 515 540**

 **dagmar.koch@coface.com**

ATOS TECHNOLOGIES AUSTRIA :

Resilienzprogramm für Europa

Programme de résilience pour l'Europe

Geopolitisch bedingte Risiken in der Technologie-Lieferkette setzen Unternehmen und Organisationen gegenwärtig immens unter Druck. Die entscheidende Frage, die wir uns daher stellen müssen, lautet: Wie bleiben wir handlungsfähig, wenn ein zentraler digitaler Dienst ausfällt, kompromittiert wird oder kurzfristig nicht mehr verlässlich verfügbar ist?

Les risques géopolitiques dans les chaînes d'approvisionnement technologiques exercent une pression énorme sur les entreprises et les organisations. La question essentielle : comment rester opérationnel lorsqu'un service numérique clé tombe en panne, est compromis ou devient temporairement peu fiable ?



© Philipp Liparski

Dipl.Kfm. Ing. Johann Martin Schachner,
CEO von ATOS Österreich

Digitale Souveränität gibt darauf eine pragmatische Antwort. Im Kern geht es darum, Handlungsoptionen aufzubauen, und zwar gerade dort, wo Abhängigkeiten geschäftskritisch werden. Auf die aktuell viel diskutierten Cloud-Dienste übertragen bedeutet das einerseits, Systeme so zu gestalten, dass ein Wechsel grundsätzlich möglich ist. Es bedeutet andererseits aber auch, sich vor allem bewusst zu machen, welche Daten wo liegen, wer Zugriff hat und welchem Rechtsrahmen sie unterliegen. Europas Vorgaben, darunter NIS2 und DORA, verstärken diese Entwicklung zusätzlich, indem sie Resilienz, Transparenz und klar geregelte Zuständigkeiten verbindlich einfordern.

Konkrete Schritte in Europa

Dass dieser Ansatz längst operativ umgesetzt wird, zeigen konkrete Beispiele aus der aktuellen Projektlandschaft. So hat etwa der Internationale Strafgerichtshof in Den Haag seine Arbeitsumgebung auf eine Lösung des Zentrums für Digitale Souveränität in Deutschland umgestellt. In Österreich migrierte das Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus kritische Teile seiner Kollaborationsumgebung gemeinsam mit Atos zu Nextcloud, um Datenhoheit, regulatorische Konformität und betriebliche Steuerbarkeit konsequent abzusichern.

**„Made in Europe“
bekommt eine neue Bedeutung und
steht folglich für Verlässlichkeit,
Nachvollziehbarkeit und verantwortbare
digitale Wertschöpfung.“**

Darin liegt auch die größere Perspektive für Europa: Digitale Souveränität schafft die Grundlage, auf der Innovation dauerhaft tragfähig wird. Wer kritische digitale Prozesse kontrollierbar gestaltet, gewinnt Tempo in der Umsetzung, stärkt das Vertrauen in digitale Systeme und erhöht die Investitionssicherheit.

„Made in Europe“ bekommt damit eine neue Bedeutung. Der Begriff steht folglich für Verlässlichkeit, Nachvollziehbarkeit und verantwortbare digitale Wertschöpfung. Wo europäische Technologiekompetenz auf lokale Umsetzungskraft trifft, entstehen leistungsfähige Systeme mit Stabilität im Alltag und Belastbarkeit im Krisenfall. Europas digitale Zukunft entscheidet sich damit weniger an

der Größe einzelner Plattformen als an der Fähigkeit, verlässliche und belastbare digitale Strukturen aufzubauen. 

Résumé:

Les entreprises et organisations subissent actuellement une pression immense en raison de vulnérabilités dans les services numériques critiques. La souveraineté numérique offre une réponse pragmatique : créer des options d'action là où les dépendances sont critiques. Cela implique de concevoir des systèmes flexibles, de maîtriser l'emplacement et l'accès aux données, et de respecter les cadres réglementaires comme NIS2 et DORA. Des projets concrets illustrent cette approche : le Tribunal pénal international à La Haye utilise désormais une solution allemande de souveraineté numérique, et le ministère autrichien de l'Économie a migré ses environnements critiques vers Nextcloud pour sécuriser données, conformité et contrôle opérationnel.

Finalement, la souveraineté numérique renforce la confiance, accélère l'innovation et assure la pérennité des infrastructures numériques européennes, faisant de « Made in Europe » un label de fiabilité, de traçabilité et de valeur numérique responsable. 

Kontakt | Contact :

ATOS Technologies Austria (ATA)

Dipl.Kfm. Ing. Johann Martin Schachner,
CEO

Wagramer Straße 19 (IZD Tower), OG 16
1220 Wien

www.atos.net/austria

Kontakt Kommunikation:

Denise Posch

✉ denise.posch@atos.net

GRANT THORNTON:

Risiko Homeoffice-Betriebsstätte? Risque lié au télétravail à domicile ?

Immer mehr Menschen arbeiten grenzüberschreitend im Homeoffice – auch zwischen Österreich und Frankreich. Doch wann führt das zu steuerlichen Betriebsstätten? Ab 1. Jänner 2026 gelten dafür die neuen Regeln des OECD-Musterkommentars, der im November 2025 aktualisiert wurde. Diese neuen Vorgaben bringen mehr Klarheit und legen fest, welche Kriterien Unternehmen bei länderübergreifendem Homeoffice ihrer Mitarbeitenden künftig beachten müssen. Grant Thornton ist Teil eines globalen Netzwerks in über 150 Ländern und unterstützt als eines der führenden österreichischen Unternehmen in Tax, Audit und Advisory mittelständische Betriebe, Familienunternehmen und internationale Konzerne bei grenzüberschreitenden Arbeitseinsätzen.

Mit dem jüngsten Update des OECD-Musterkommentars wurden die Regeln zur Bewertung von Homeoffice-Betriebsstätten umfassend überarbeitet. Der bisher zentrale Begriff der Verfügungsmacht verliert an Bedeutung. Stattdessen rückt die OECD drei neue Kernkriterien in den Mittelpunkt: Dauerhaftigkeit, Nutzungsumfang und ein geschäftlicher Grund.

Eine Betriebsstätte kann entstehen, wenn ein Homeoffice oder ein anderer relevanter Ort regelmäßig und kontinuierlich genutzt wird und mindestens 50 % der Arbeitszeit innerhalb eines Zwölfmonatszeitraums dort verbracht werden. Doch selbst wenn diese Schwellen überschritten werden, ist entscheidend, ob ein „commercial reason“, also ein geschäftlicher oder wirtschaftlicher Grund, für die Tätigkeit im Ausland vorliegt. Dieser liegt laut OECD nur dann vor, wenn die physische Anwesenheit im jeweiligen Staat die Geschäftstätigkeit des Unternehmens tatsächlich erleichtert oder ermöglicht – etwa durch Kundentermine, die Betreuung in anderen Zeitzonen oder notwendige persönliche Dienstleistungen vor Ort. Reine Kostenersparnis, persönliche Gründe der Mitarbeitenden oder „Zufallswohnsitze“ reichen hingegen ausdrücklich nicht aus. Dadurch werden sogenannte Mikro-Betriebsstätten, die bisher oft ungewollte Steuerfolgen auslösten, künftig seltener.

Die von der OECD veröffentlichten Beispiele verdeutlichen die praktische Anwendung: Während ein Mitarbeiter, der nur sporadisch Kunden besucht oder überwiegend remote arbeitet, keine Betriebsstätte begründet, kann eine Mitarbeiterin, die aufgrund von Zeitverschiebungen internationale Kunden in Echtzeit betreut, sehr wohl eine solche auslösen. Unternehmen müssen daher künftig

genau dokumentieren, warum Mitarbeitende grenzüberschreitend tätig sind – und welchen Nutzen der Standort für das Unternehmen tatsächlich bringt.

Für Unternehmen in Frankreich und Österreich – besonders solche mit mobilen Wissensarbeiter:innen – bedeutet das Update mehr Rechtssicherheit, aber auch mehr Verantwortung. Denn weiterhin bleibt jede Situation einzelfallbezogen. Wenn Sie prüfen möchten, ob Ihre grenzüberschreitenden Homeoffice Konstellationen von den neuen OECD-Regeln betroffen sind oder Unterstützung bei der steuerlichen Bewertung benötigen, steht Ihnen Grant Thornton gerne zur Seite. Ihre gewohnten Ansprechpartner beraten Sie persönlich, praxisnah und mit klarem Blick auf die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens. ➡

Résumé:

De plus en plus de personnes travaillent en télétravail transfrontalier, notamment entre l'Autriche et la France. À partir du 1er janvier 2026, les nouvelles règles du commentaire-type de l'OCDE, mises à jour en novembre 2025, clarifient quand un home

office peut constituer un établissement stable. Trois critères principaux doivent désormais être pris en compte : la permanence, l'ampleur de l'utilisation et la justification commerciale de l'activité. Les simples économies de coûts ou raisons personnelles ne suffisent pas, tandis que la présence physique nécessaire pour faciliter l'activité commerciale peut créer un établissement. Pour les entreprises françaises et autrichiennes, ces nouvelles règles apportent davantage de sécurité juridique, mais imposent également une documentation précise des activités transfrontalières de leurs collaborateurs. ➡

Kontakt | Contact :

Grant Thornton Austria

**Gertrude-Fröhlich-Sandner-Straße 1 / Top 13
1100 Wien**

Ihre Ansprechpartner:

**Mag. Julia Saric-Bischof, Senior Managerin |
Tax, Head of Global Mobility Services**

✉ julia.saric-bischof@at.gt.com

Mag. Christoph Schmidl, Partner | Tax

✉ christoph.schmidl@at.gt.com

www.grantthornton.at

© Grant Thornton Austria

*Mag. Christoph Schmidl,
Partner | Tax (I.) und
Mag. Julia Saric-Bischof
Senior Managerin | Tax
Head of Global Mobility
Services (r.)*



Ungedruckter Artikel & Übersetzung | Article intégral et traduction : www.ccfa.at
Der ausführliche Originalartikel ist in der SWK erschienen: <https://linda.lindeverlag.at/Dokument/619848/>

GLORIT BAUSYSTEME :

Wien: Wohnen mit Weitblick

Vienne : La qualité compte plus que jamais



Lukas Sattlegger, Geschäftsführer Glorit

Die Bauwirtschaft steht vor Herausforderungen, gleichzeitig wächst Wien dynamisch weiter. Lukas Sattlegger, Geschäftsführer des Bauträgers Glorit, spricht über Standortqualität, Marktverknappung und warum hochwertiger Wohnraum gerade jetzt besonders attraktiv ist.

Le secteur de la construction fait face à des défis, tandis que Vienne continue de croître de manière dynamique. Lukas Sattlegger, directeur général du promoteur immobilier Glorit, évoque la qualité des emplacements, la rareté du marché et pourquoi le logement de haute qualité est particulièrement attractif en ce moment.

C **CFA: Herr Sattlegger, wie positioniert sich Glorit im Markt? Warum liegt Ihr Schwerpunkt rund um die Alte Donau?**

Lukas Sattlegger: Wir sind Premium-Bauträger in den grünen Bezirken Wiens sowie im unmittelbaren Umland. Unser Fokus liegt auf hochwertigen Häusern und Eigentumswohnungen in Lagen, die Natur, Ruhe und urbane Infrastruktur verbinden. Besonders rund um die Alte Donau zeigt sich diese Qualität: Leben am Wasser, hoher Freizeitwert, viel Grünraum – und gleichzeitig ist man mit der U-Bahnlinie U1 in ein paar Minuten im Stadtzentrum. Diese

Verbindung aus Erholung und urbaner Nähe ist in einer Millionenstadt außergewöhnlich. Hinzu kommt die starke internationale Infrastruktur mit UNO-City, Donauplatte, Vienna International School und Donau Zentrum. Dieses Umfeld schafft hochwertige Arbeitsplätze, internationale Nachfrage und langfristige Stabilität. Wir betreuen seit vielen Jahren internationale Kundinnen und Kunden und bieten von der englischsprachigen Beratung bis zur vollständigen Behördenabwicklung ein echtes Rundum-sorglos-Paket. Mit laufend ca. 100 Projekten im Portfolio zählen wir zu den etabliertesten Anbietern in diesem Segment. Dass mittlerweile jedes zweite neu errichtete Fertighaus in Wien von Glorit stammt, unterstreicht unsere klare Marktführerschaft.

CCFA: Wie beurteilen Sie die aktuelle Marktsituation?

L. S.: Wien wächst jährlich um rund 25.000 Menschen. Gleichzeitig wurden 2025 erstmals seit fast zehn Jahren weniger als 10.000 Wohnungen neu errichtet, für 2026 wird ein weiterer Rückgang prognostiziert. Es gibt zu wenige Baubewilligungen, zu wenige Baustarts und entsprechend zu wenige Fertigstellungen. Wir steuern damit klar auf eine strukturelle Wohnbauknappheit zu. Viele Bauträger haben in der schwierigen Marktphase zwischen 2022 und 2024 keine neuen Projekte entwickelt. Parallel dazu sind

die Baukosten – insbesondere durch höhere Löhne – deutlich gestiegen, und auch die Finanzierung ist anspruchsvoller geworden. Realistisch betrachtet werden weder Lohn- noch Materialkosten künftig sinken. Das bedeutet: Der Preisdruck im Neubausegment wird mittel- bis langfristig bestehen bleiben. Wir haben bewusst anders agiert und kontinuierlich weitere neue Projekte gestartet. 2026 steigern wir unseren Output im Haussegment um rund 30 Prozent. Während der Markt insgesamt zurückhaltend ist, wachsen wir weiter. Das funktioniert nur mit langfristiger Strategie und klarer Standortüberzeugung.

CCFA: Was bedeutet das für Kaufinteressierte?

L. S.: Aus unserer Sicht ist der Zeitpunkt für den Kauf einer Immobilie aktuell ein günstiger. Die Preise befinden sich derzeit noch auf einem moderaten Niveau, gleichzeitig wird das Angebot spürbar knapper. Ab Ende 2026 beziehungsweise 2027 erwarten wir deutliche Effekte auf das Marktumfeld. Auch die Finanzierung ist derzeit attraktiv. Mit Fixzinsen um aktuell rund 2,85 Prozent lässt sich Eigentum solide kalkulieren. Zusätzlich kann man bis Juli 2026 durch die Grundbuchgebührenbefreiung bis zu 17.000 Euro sparen. Wer jetzt handelt, verbindet Preisstabilität, günstige Finanzierung und steuerliche Vorteile. Unsere Kundinnen und Kunden sind gut informiert und anspruchsvoll. Deshalb begleiten wir sie ganzheitlich von der Finanzierung über den Verkauf einer bestehenden Immobilie bis hin zu Einrichtung, Gartengestaltung oder Umzug. Immobilienkauf ist Vertrauenssache, und genau hier setzen wir an.

CCFA: Warum sprechen gerade jetzt so viele Argumente für hochwertigen Wohnraum in Wien?

L. S.: Wien zählt seit Jahren zu den lebenswertesten Städten der Welt. Sicherheit, Infrastruktur, Kulturangebot und Grünraum machen die Stadt dauerhaft begehrt, national wie international. Hochwertiger Wohnraum in guten, grünen Lagen mit guter Anbindung bleibt daher nicht nur emotional wertvoll, sondern auch wirtschaftlich robust. Das Neubauangebot wird knapper, die Nachfrage bleibt hoch. Qualität in guten Lagen wird zunehmend zum raren Gut. Wer heute inve-

stiert, entscheidet sich für Lebensqualität, Stabilität und langfristige Wertbeständigkeit – in einem Markt, an den wir fest glauben und der auch künftig ein sicherer Hafen in unsicheren Zeiten bleiben wird. 

Résumé:



Vienne, la demande pour des logements de qualité augmente alors que l'offre reste limitée. Lukas

Sattlegger, directeur général du promoteur Glorit, souligne que la société se concentre sur des projets résidentiels haut de gamme dans des quartiers verts et bien situés, comme autour de l'Alte Donau, où la nature, le calme et la proximité urbaine se combinent idéalement.

Face à une croissance annuelle de 25 000 habitants et à une baisse des nouvelles constructions, la ville fait face à une pénurie structu-

relle de logements. Glorit continue cependant d'investir et d'augmenter ses projets, offrant ainsi aux acheteurs un moment propice pour investir : des prix encore stables, des taux fixes attractifs et des avantages fiscaux.

Investir maintenant dans un logement de qualité signifie allier confort de vie, stabilité économique et valeur durable, dans une ville reconnue pour sa qualité de vie exceptionnelle et son attractivité internationale. 



© Glorit

Kontakt | Contact :

Glorit Bausysteme GmbH

Gloritstraße 2

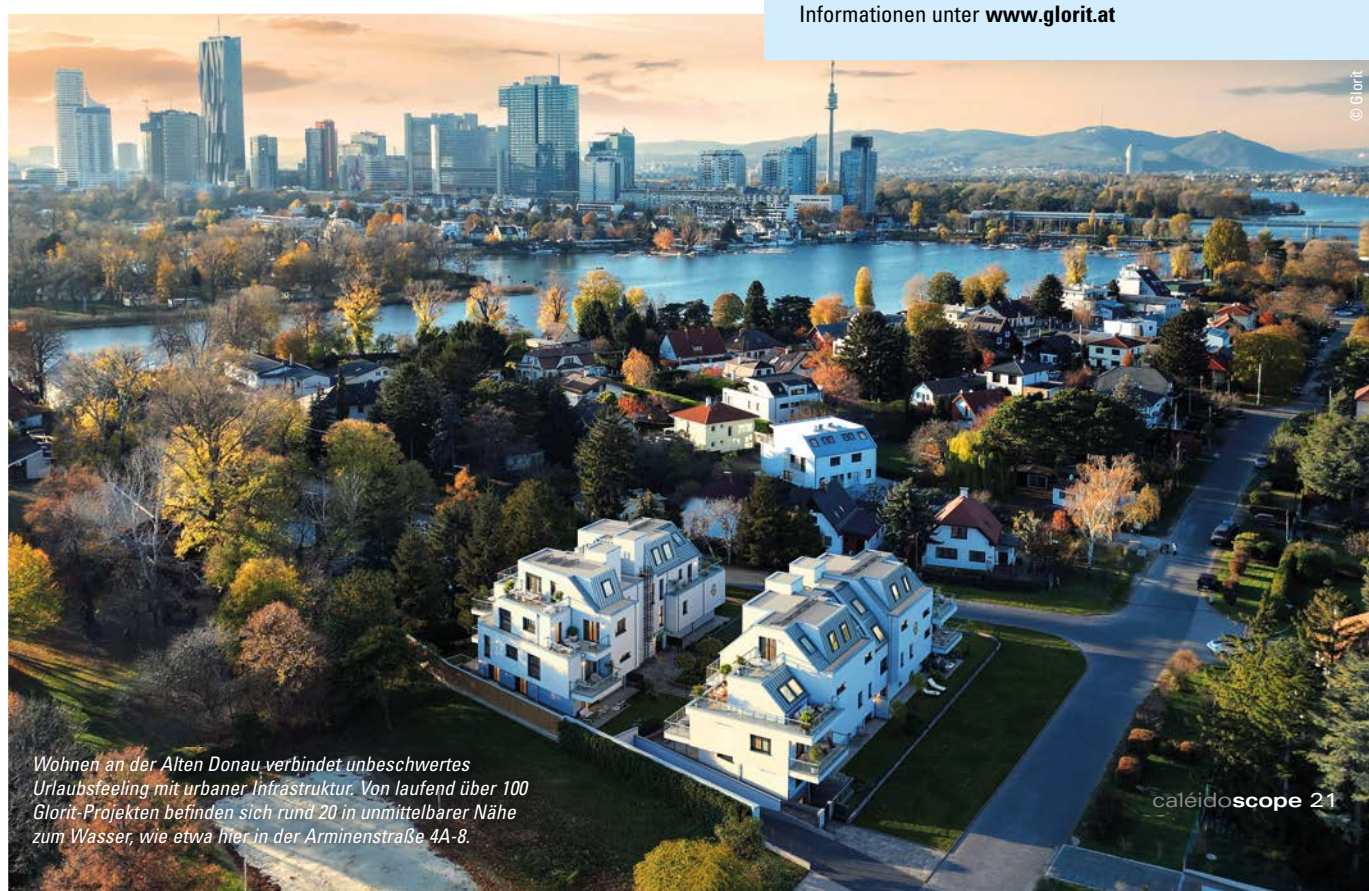
2301 Groß-Enzersdorf

 **+43 0810 311 900**

 **verkauf@glorit.at**

www.glorit.at

Glorit ist ein vielfach ausgezeichnete Premium-Bauträger im Großraum Wien und realisiert exklusive Häuser und Eigentumswohnungen in gut angebundenen und wertstabilen Lagen. Bei sämtlichen Projekten stehen hochwertige Ausstattung und langlebige Ausführung im Vordergrund, ergänzt durch einen konsequenten Fokus auf Beratungsqualität sowie eine nachhaltige Bauweise. Weitere Informationen unter **www.glorit.at**



© Glorit

Wohnen an der Alten Donau verbindet unbeschwertes Urlaubsfeeling mit urbaner Infrastruktur. Von laufend über 100 Glorit-Projekten befinden sich rund 20 in unmittelbarer Nähe zum Wasser, wie etwa hier in der Arminenstraße 4A-8.

caléidoscope 21

BURG TAGGENBRUNN :

Zwischen Wein, Geschichte & Events Entre vin, histoire et événements



© Franz Gerold Fotografie

Mitten in der grünen Idylle Kärntens verschmilzt Burg & Weingut Taggenbrunn Geschichte, Natur und kulinarische Genüsse zu einem einzigartigen Erlebnis – von der historischen Burg bis zum charmanten Sterne-Boutique-Hotel. Im Zentrum steht die wunderschön restaurierte Burg aus dem 12. Jahrhundert, die über einen 40 Meter hohen Panoramalift erreichbar ist und spektakuläre Ausblicke über die umliegende Landschaft bietet.

In den letzten Jahren hat sich Taggenbrunn zu einer echten kulinarischen Destination entwickelt. Das Burgrestaurant unter der Leitung der Jezeršek-Spitzenköche wurde unter anderem mit einer Haube von Gault&Millau sowie zwei Falstaff-Gabeln ausgezeichnet. Gleichzeitig etabliert sich Taggenbrunn als Eventlocation im Herzen der Alpen-Adria-Region. Mit seiner Lage und vielseitigen Räumlichkeiten bietet der Ort den idealen Rahmen für Business- und Privatevents. Für Business-Veranstaltungen stehen mehrere flexibel gestaltbare Räume zur Verfügung, ideal für Seminare, Konferenzen, Firmenfeiern oder Business-Lunches. Dazu zählen der Weinbergsaal (390 m²) für bis zu 200 Personen sowie der Konzertsaal (410 m²) mit Theaterbestuhlung für bis zu 650 Gäste. Für kleinere Gruppen von acht bis 120 Personen stehen außerdem Speicher,

Seminarraum und Zirbenstube zur Verfügung. Diese Räumlichkeiten bilden den Rahmen für zahlreiche renommierte Veranstaltungen, darunter der Business-Event „The Next Horizon“, das Jubiläum „50 Jahre Jacques Lemans“, die Ennstal-Classic sowie das Alpen-Adria Weinfestival & Clubbing mit Business-Konferenz, bei dem in den historischen Burgmauern über 700 Gäste zusammenkamen.

Taggenbrunn bietet neben Business-Veranstaltungen auch den perfekten Rahmen für private Feiern – von familiären Zusammenkünften und Geburtstagen bis hin zu spektakulären Maturabällen oder magischen Hochzeiten. Besonders letztere sind aufgrund der Atmosphäre, der umliegenden Weinberge, der Nähe zum Hotel und der Kulinarik äußerst beliebt. Auch international setzt Jezeršek Catering Maßstäbe. Das vielfach ausgezeichnete Familienunternehmen aus Slowenien zählt zu den

führenden High-End-Catering-Anbietern Europas und realisiert jährlich über 2.500 Veranstaltungen in 16 Ländern. Diese Expertise bringt Jezeršek auch nach Taggenbrunn und schafft eine Verbindung aus historischer Atmosphäre und moderner Hospitality-Kultur.

Ein besonderes Kapitel dieser Erfolgsgeschichte ist die Zusammenarbeit mit internationalen Sport- und Hospitality-Veranstaltungen. Jezeršek betreut unter anderem Hospitality-Services bei der UEFA Champions League, das ATP-125-Tennisturnier in Bad Waltersdorf sowie Events der Österreichischen Sporthilfe. Auch bei den Olympischen Winterspielen Milano-Cortina 2026 war Jezeršek offizieller Catering-Partner des Slowenischen Hauses und betreute das VIP-Hospitality-Angebot an drei Wettkampfstätten. 

Résumé:

Au cœur de la Carinthie, le château et domaine viticole de Taggenbrunn allient histoire, nature et gastronomie.

Dominé par un château du XII^e siècle restauré, le site est devenu une destination culinaire renommée grâce au restaurant des chefs Jezeršek, récompensé par Gault&Millau et Falstaff. Avec ses espaces polyvalents, Taggenbrunn s'impose également comme un lieu prisé pour événements professionnels et privés, soutenu par l'expertise internationale de Jezeršek Catering. 

Kontakt | Contact :

Weingut Burg Taggenbrunn

Sora Hospitality GmbH

Taggenbrunn 11, 9300 St. Veit an der Glan (AUT)

Maruša Suhadolnik

 **+43 664 5365172**

 **marusa.suhadolnik@jezersek.com**

www.taggenbrunn.at



HOTEL AM KONZERTHAUS MGALLERY :

Wenn Qualität zum Standortfaktor wird La qualité, un atout stratégique



© Hotel am Konzerthaus MGALLERY



© Hotel am Konzerthaus MGALLERY

Atmosphäre, Service und Authentizität machen einen Aufenthalt im Hotel am Konzerthaus MGALLERY unvergesslich.

sionen: Authentizität, Konsistenz und Weiterentwicklung. Ein Hotel muss wissen, wofür es steht und dies glaubwürdig leben. Gleichzeitig erwarten Gäste Verlässlichkeit. Qualität darf kein Zufallsprodukt sein. Und schließlich braucht es die Bereitschaft, sich ständig weiterzuentwickeln, ohne die eigene Identität zu verlieren.

CCFA: Wie gelingt es in einer Branche, die stark vom Faktor Mensch geprägt ist, gleichbleibend hohe Qualität im operativen Alltag sicherzustellen?

A. T.: Indem man Qualität nicht diktiert, sondern gemeinsam gestaltet. Prozesse sind wichtig, doch sie entfalten ihre Wirkung erst durch Menschen, die sie mit Überzeugung tragen. Wir investieren viel in Dialog, Feedback und Weiterentwicklung. Wenn Mitarbeitende verstehen, warum Qualität wichtig ist, entsteht eine natürliche Verantwortung. Qualität wird dann nicht kontrolliert, sondern gelebt.

CCFA: Inwiefern trägt gelebte Qualität in der Hotellerie zur Attraktivität Österreichs als Wirtschafts- und Tourismusstandort bei?

A. T.: Hotellerie ist oft der erste und letzte Eindruck eines Landes. Sie ist Visitenkarte und Bühne zugleich. Wenn Qualität in Österreich durch Verlässlichkeit, Servicekultur und Detail-

bewusstsein erlebbar ist, entsteht Vertrauen. Dieses Vertrauen ist essenziell, sowohl für touristische Entscheidungen als auch für wirtschaftliche Investitionen. Qualität wird so zu einem stillen, aber kraftvollen Standortfaktor.

CCFA: Sehen Sie einen Zusammenhang zwischen hochwertiger Hospitality und der Entscheidung internationaler Unternehmen, Meetings & Events in Österreich zu planen?

A. T.: Absolut! Hochwertige Hospitality signalisiert Professionalität, Organisationstalent und Respekt gegenüber Gästen und Partnern. Internationale Unternehmen suchen Orte, an denen sie sich auf Abläufe verlassen können und gleichzeitig ein inspirierendes Umfeld vorfinden. Ein Hotel, das Qualität konsequent lebt, trägt wesentlich zum Gesamterlebnis und zur Wahrnehmung des Standorts bei.

CCFA: Welche Erwartungen haben internationale Gäste und Businesskunden an Qualität in Österreich – und wo sehen Sie die besonderen Stärken des Standorts?

A. T.: Ich glaube man verbindet Österreich mit Präzision, Sicherheit und kultureller Tiefe. Die besondere Stärke liegt in der Fähigkeit, diese traditionellen Werte mit moderner Offenheit zu verbinden.

CCFA: Kann Nachhaltigkeit aus Ihrer Sicht zu einem klaren Wettbewerbsvorteil für den Wirtschaftsstandort Österreich werden?

A. T.: Definitiv! Wenn Nachhaltigkeit konsequent, in der Tat und gesamtheitlich gedacht wird. Österreich hat die Chance, Qualität, Innovation und Verantwortung zu vereinen und wird so langfristig für Gäste, Unternehmen und Mitarbeitende attraktiver sein.

CCFA: Abschließend: Was bedeutet exzellente Qualität für Sie – in einem Satz?

A. T.: Exzellente Qualität ist dann erreicht, wenn jedes Detail Sinn ergibt und ein Aufenthalt nicht nur zufriedenstellt, sondern nachhaltig berührt. 

Kontakt | Contact :

Hotel am Konzerthaus MGALLERY
Am Heumarkt 35-37, 1030 Wien
Apostolos Tsiantis,
Quality & Sustainability Manager
☎ + 43 1 71 61 68 63
✉ apostolos.tsiantis@accor.com
www.all.accor.com/hotel/1276
all.accor.com/hotel/1276

C **CCFA: Herr Tsiantis, was bedeutet „Qualität“ für Sie persönlich im Kontext der Hotellerie?**

Apostolos Tsiantis: Qualität ist für mich kein Standard, sondern ein Gefühl. Sie ist eine Haltung, die sich durch alle Ebenen zieht – in der Hotellerie bedeutet Qualität, Räume zu schaffen, in denen sich Menschen aufgehoben fühlen, ohne dass es erklärt werden muss. Es ist das Zusammenspiel aus Atmosphäre, Aufmerksamkeit und Echtheit, das einem Aufenthalt Tiefe verleiht.

CCFA: Welche zentralen Qualitätsdimensionen sind heute entscheidend, um ein Hotel langfristig erfolgreich zu positionieren?

A. T.: Entscheidend sind für mich drei Dimen-

BPCE EQUIPMENT SOLUTIONS AT :

Auf Expansion ausgerichtet Cap sur la croissance d'ici 2030



Mag. Christian Piring, Geschäftsführer BPCE Equipment Solutions Austria GmbH

Mit der Übernahme der ehemaligen SG Equipment Finance Gruppe durch die Groupe BPCE im Jahr 2025 hat sich für BPCE Equipment Solutions ein neues Kapitel eröffnet. Im Interview spricht Christian Piring über die neue strategische Ausrichtung, Wachstumspläne bis 2030 und die Rolle Österreichs innerhalb der international ausgerichteten Gruppe.

C **CCA: Herr Piring, die CCA und Ihr Unternehmen teilen eine lange Geschichte – zunächst unter dem Dach der Société Générale, nun seit der Übernahme durch die Groupe BPCE im März 2025 als BPCE Equipment Solutions. Wie würden Sie die aktuelle Position von BPCE AT beschreiben, und welche Bedeutung hatte dieser Schritt für die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens?**

Christian Piring: Die Société Générale war eine der ältesten Auslandsbanken in Österreich und hat sehr früh mit dem Leasinggeschäft begonnen. Ich selbst bin 2001 dazugestoßen und leite seither die Geschäfte der Gesellschaft. 2025 kam es zu einer Veränderung: Die Société Générale entschied, sich auf das Fuhrparkmanagement zu konzentrieren – konkret auf die frühere ALD und LeasePlan, die unter der neuen Marke AYVENS zusammengeführt wurden. Der Schwerpunkt der Société

Générale liegt nun dort. Die BPCE ES Gruppe hingegen konzentriert sich auf das Equipment-Finance-Geschäft und hat die frühere SG-Equipment Finance Gruppe weltweit übernommen. Daraus entstand BPCE Equipment Solutions.

CCA: Wo steht BPCE ES heute, und wohin möchten Sie sich entwickeln?

C.P.: Wir sind in mehr als 24 Ländern aktiv, und bereits jetzt haben wir zusätzliche Partner im Netzwerk, etwa in Skandinavien oder Australien. Heute sind wir Marktführer am europäischen Leasingmarkt. Die Ausgangsbasis ist stark, mit klaren Wachstumsplänen von rund 50 % bis 2030. Alle Ressourcen werden auf diese Expansion ausgerichtet. Für die BPCE-Gruppe ist das ein bedeutender Schritt, da sie bisher stark auf Frankreich konzentriert war. Der Erwerb der ehemaligen SGEF war daher ein entscheidender Schritt in Richtung Internationalisierung. Global ist das Ziel, weiter die Spitzenposition auszubauen.

CCA: Welche strategischen Wachstumsziele haben Sie für die kommenden Jahre in Österreich und global definiert, und wie sollen diese erreicht werden?

C.P.: In Österreich sind wir bewusst als spezialisierter Nischenanbieter tätig. Unser Fokus liegt auf dem Vendor-Geschäft. Das bedeutet, wir begleiten internationale Hersteller- und Händlerpartner bei der Finanzierung ihrer Produkte. Wir haben ausgesuchte Direktkunden und arbeiten eng mit unseren internationalen Partnern zusammen. Strategisch ist für uns entscheidend, eine möglichst breite geografische Abdeckung mit einem homogenen Serviceangebot sicherzustellen. Große Partner erwarten in jedem Land vergleichbare Finanzierungslösungen – genau das bieten wir.

CCA: Welche Veränderungen haben sich seit der Übernahme ergeben – sowohl operativ als auch kulturell?

C.P.: Kulturell gab es kaum Veränderungen. Wir haben weiterhin eine französische Muttergesellschaft. Neu ist die genossenschaftliche Struktur der BPCE-Gruppe. BPCE vereint die Banque Populaire und die Caisse d'Épargne, die sich vor rund 20 Jahren zusammengeschlossen haben. Die Eigentümerstruktur ist genossenschaftlich organisiert, vergleichbar mit österreichischen Genossenschaftsbanken. Darüber steht die BPCE-Holding als Verwaltungsgesellschaft.

CCA: Österreich befindet sich aktuell in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Wie begegnen Sie dieser Situation innerhalb des Unternehmens und wahren ihre positive Ausrichtung?

C.P.: Unsere internationale Vendor-Strategie hilft uns dabei. Natürlich ist die Situation in Österreich derzeit anspruchsvoll. Aber in meiner langjährigen Branchenerfahrung habe ich mehrere Krisen erlebt – keine dauerte ewig. Wir bereiten uns gemeinsam mit unseren Partnern auf den nächsten Aufschwung vor. Unsere enge Verbindung zu internationalen Herstellern und Händlern ist dabei ein klarer Vorteil.

CCA: Welche Faktoren machen Österreich trotz wirtschaftlicher Spannungen zu einem attraktiven Standort für BPCE?

C.P.: Österreich bleibt ein innovativer Standort, insbesondere durch technologische Entwicklungen und moderne IT. Auch in einem kleinen Land entstehen bemerkenswerte Innovationen. Ich bin überzeugt, dass wieder ein Aufschwung kommen wird. Eine Grundpositivität ist vorhanden. Für uns bleibt Österreich ein wichtiges Tor nach Südosteuropa. Viele unserer Partner haben hier ihr Hauptquartier oder sind wieder hierher zurückgekehrt. Diese Rolle als Drehscheibe ist für uns strategisch bedeutend – auch im Hinblick auf weitere geografische Expansion.

CCA: Wo sehen Sie BPCE ES in Österreich in fünf Jahren?

C.P.: Der Strategieplan 2030, gestartet 2025, ist für uns zentral. Das Ziel von 50 % Wachstum in Europa gibt klar die Richtung vor. In Österreich streben wir deutliches Wachstum an, verbunden mit noch engeren Partnerschaften mit unseren Vendor-Partnern. Perspektivisch sehe ich auch Chancen für eine weitere Expansion der BPCE Equipment Solutions-Gruppe. ➔

Kontakt | Contact :

**BPCE Equipment Solutions Austria GmbH
Mariahilfer Straße 123/1/2 Top 122**

**Mag. Christian Piring,
Geschäftsführer**

☎ +43 1 522 34 10

✉ christian.piring@groupebpce.com

www.equipmentsolutions.groupebpce.com

ANDAZ VIENNA WIRD ZU HYATT REGENCY VIENNA : Markenwechsel am Belvedere Changement de marque au Belvédère

Mit dem Rebranding des Andaz Vienna Am Belvedere zum Hyatt Regency Vienna beginnt für das Haus am Belvedere ein neues Kapitel. Wolfgang Paczulla spricht über die Hintergründe des Markenwechsels, strategische Ziele und die zukünftige Positionierung im Wiener Premium-Hotelmarkt.

C CFA: Herr Paczulla, mit 13. April 2026 wird das Andaz Vienna Am Belvedere offiziell zum Hyatt Regency Vienna.

Was bedeutet dieser Wechsel für Sie persönlich und für das Haus?

Wolfgang Paczulla: Für mich persönlich ist es ein sehr bewegender Moment – Andaz Vienna Am Belvedere hat eine starke und sehr spezielle Identität, mit der wir uns sehr verbunden sahen. Gleichzeitig sehe ich im Rebranding zur Marke Hyatt Regency eine große Chance: Wir verbinden die gewachsene Identität des Hauses mit der internationalen Stärke und Skalierbarkeit von Hyatt Regency. Für das Haus bedeutet das mehr Reichweite, stärkere Vertriebs- und Loyalitätsstrukturen sowie zusätzliche Investitionskraft, ohne dass die lokale Seele des Hauses verloren geht.

CCFA: Das Rebranding hängt mit dem Verkauf der Immobilie an WestInvest Gesellschaft für Investmentfonds mbH zusammen. Welche strategische Vision verfolgt der neue Eigentümer?

W. P.: Soweit ich die Absichten des neuen Eigentümers einschätze, folgt WestInvest eine langfristig orientierte Asset-Management-Strategie: Erhalten und nachhaltiges Steigern des Immobilienwertes. Das beinhaltet zukunfts-fähige Investitionen in Betrieb, Nachhaltigkeit und Infrastruktur, um stabile Erträge und Wertsteigerung zu sichern – verbunden mit einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Betreiber, um das Haus perspektivisch stärker im Markt zu verankern.

CCFA: Warum fiel die Wahl auf die Marke Hyatt Regency und nicht auf eine andere Positionierung innerhalb der Hyatt-Gruppe?

W. P.: Hyatt Regency passt aus mehreren Gründen sehr gut: Die Marke hat eine starke Position im MICE und Businesssegment, ist international sehr anerkannt und bringt operative Standards, sowie ein leistungsfähiges MICE- und Vertriebsnetz mit. Unsere Größe, die

Eventflächen und die zentrale Lage sind ideal für die Regency- Positionierung – wir erwarten uns dadurch signifikante Buchungsimpulse.

CCFA: Welche Veränderungen im Service oder Angebot werden Gäste direkt spüren?

W. P.: Unsere Gäste werden bewusst keine grundlegenden Veränderungen spüren. Das Design des Hotels, das Produkt an sich sowie unser gesamtes Serviceverständnis bleiben unverändert. Der wesentliche Unterschied liegt im Markenauftritt: Das Andaz Branding wird durch Hyatt Regency ersetzt. Für unsere Gäste bedeutet das in erster Linie eine stärkere internationale Markenpräsenz – das gewohnte Hotelenerlebnis bleibt jedoch bestehen.

CCFA: Wie wird sich das Hyatt Regency Vienna im Vergleich zu anderen Premiumhotels in Wien positionieren?

W. P.: Wir wollen uns als das zugängliche Premium-Haus mit exzellenter Meeting-Kapazität und starkem Fokus auf Business- und

Eventkunden positionieren – kombiniert mit lokaler Identität und hohem Serviceniveau.

CCFA: Was möchten Sie den Geschäftspartnern und Gästen als Botschaft für die Zukunft des Hauses mitgeben?

W. P.: Unsere Botschaft ist: Wir bleiben Ihr vertrauter Gastgeber – mit erweitertem Leistungsversprechen. Freuen Sie sich auf bewährte Herzlichkeit und Persönlichkeit, kombiniert mit der Stärke, Reichweite und Verlässlichkeit von Hyatt Regency. Wir laden unsere Partner und Gäste ein, diesen nächsten Schritt mit uns zu gehen. 

Kontakt | Contact :

Hyatt Regency Vienna
Arsenalstraße 10, 1100 Wien
Wolfgang Paczulla, General Manager
 **+43 1 205 7744 1234**
 **wolfgang.paczulla@hyatt.com**
www.hyattregencyvienna.com



Wolfgang Paczulla, General Manager des Hyatt Regency Vienna



© Hyatt Regency Vienna

caléidoscope 25

DESIGNCIRCLE :

Smart Work Environments Environnements de travail intelligents



© ACTU

Gefragt sind Räume, die sich veränderten Arbeitsweisen anpassen.

Arbeitswelten befinden sich im Wandel. DESIGNCIRCLE entwickelt Räume, die sich den neuen Anforderungen moderner Teams anpassen – flexibel, nachhaltig und auf das Wohlbefinden der Menschen ausgerichtet.

Les environnements de travail sont en pleine transformation. DESIGNCIRCLE conçoit des espaces capables de répondre aux nouvelles exigences des équipes modernes – flexibles, durables et centrés sur le bien-être des collaborateurs.

Das Büro ist zurück, jedoch nicht mehr als fixer Ort mit fest zugeordnetem Schreibtisch. Die Workplace-Trends 2026 sind eindeutig: Flexibilität, Nachhaltigkeit, Wohlbefinden und anpassungsfähige Strukturen prägen die neue Arbeitswelt. Unternehmen verabschieden sich von statischen Layouts und standardisierten Lösungen. Gefragt sind Räume, die mit Organisationen mitwachsen und sich veränderten Arbeitsweisen anpassen. DESIGNCIRCLE gehört zu jenen Studios, die diesen Wandel konzeptionell begleiten. Jede

Planung beginnt mit einer Analyse von Abläufen, Kommunikation und räumlichen Anforderungen. Erst wenn klar ist, wie Teams tatsächlich arbeiten, entstehen Grundriss, Zonierung und Möblierung. Die Räume bleiben dabei bewusst flexibel angelegt. Sie reagieren auf veränderte Abläufe, ohne an Klarheit und Charakter zu verlieren. Material, Nutzung und Atmosphäre greifen von Beginn an ineinander.

Raumstrukturen flexibel gestalten

Die klassische Logik dauerhaft zugeordneter Arbeitsplätze verliert an Bedeutung. Projektarbeit, hybride Präsenz und wechselnde Teams verlangen nach flexiblen Lösungen. DESIGNCIRCLE entwickelt Layouts, die sich ohne bauliche Eingriffe neu konfigurieren lassen. Modulare Arbeitsplätze, mobile Elemente und variabel nutzbare Zonen ermöglichen eine dynamische Nutzung der Fläche. Entscheidend ist dabei die gestalterische Kontinuität. Räume dürfen sich verändern, ohne ihre Identität zu verlieren. Anpassungsfähigkeit wird so zur nachhaltigen Qualität.

Zonen präzise definieren

Mit dieser Flexibilität geht eine differenzier-



© Robin Lamps

tere Raumplanung einher. Open Space bleibt, wird jedoch klar gegliedert. Kommunikationsbereiche für spontane Abstimmungen stehen neben akustisch optimierten Zonen für konzentriertes Arbeiten. Rückzugsräume schaffen Ruhe, ohne Isolation zu erzeugen.

DESIGNCIRCLE steuert diese Balance über Materialität, Möblierung und gezielte akustische Maßnahmen. Ergonomie bildet die Grundlage: höhenverstellbare Arbeitsplätze und sorgfältig entwickelte Sitzlösungen sind selbstverständlich.

Residential Design ins Office übersetzen

Parallel dazu verändert sich die Atmosphäre. Arbeitsräume orientieren sich stärker an Resi-

Leuchten definieren Zonen, betonen Materialien und schaffen Orientierung, ohne sich in den Vordergrund zu drängen.

Innovative Raumkonzepte live erleben

Wie diese Ansätze konkret umgesetzt werden, zeigt derzeit der Standort von DESIGNCIRCLE im weXlerate in der Praterstraße im 2. Bezirk. Oberflächen werden verglichen, Lichtstimmungen getestet, Raumabfolgen entwickelt. Der Ort

Résumé :

DESIGNCIRCLE conçoit des espaces de travail adaptés aux nouvelles réalités professionnelles, marquées par la flexibilité, le bien-être et la durabilité. Le studio développe des environnements évolutifs basés sur l'analyse des modes de travail réels des équipes. Les aménagements privilégient des structures modulaires, des zones clairement définies pour la collaboration ou la concentration, ainsi qu'une atmosphère inspirée du design résidentiel.

La lumière, les matériaux et l'ergonomie jouent un rôle central dans la création d'espaces cohérents et adaptables. Ces concepts peuvent être explorés notamment dans l'atelier de DESIGNCIRCLE au weXlerate à Vienne, bientôt complété par un nouveau lieu dans la Seilerstätte. 🇵🇹 🇸🇰

Kontakt | Contact :

Designcircle Handels GmbH
Seilerstätte 16, 1010 Wien
 ✉ info@designcircle.at
www.designcircle.at

Geschäftsführer:

Petre Ognjanovski
 ☎ +43 664 3337333

Interior Designer & Shop Manager:

Louise Gauger
 ☎ +43 664 4378768

Head of Sales

Miliane Stanojevic
 ☎ +43 664 88160160

dential- und Hospitality-Konzepten. Warme Materialien, textile Oberflächen und fein abgestimmte Farbwelten ersetzen die kühle Funktionalität früherer Jahre. Lounge-Bereiche werden Teil der Arbeitslandschaft, Übergänge zwischen Austausch und Konzentration werden fließender. Materialität, Farbe und Atmosphäre geben dem Raum eine neue Qualität, die durch Licht weiter strukturiert wird.

Licht räumlich inszenieren

Eine zentrale Rolle spielt das Licht. Statt gleichmäßiger Grundbeleuchtung setzt DESIGNCIRCLE auf Light Layering. Unterschiedliche Lichtebenen strukturieren den Raum subtil: klares Licht für Konzentration, wärmere Nuancen für Dialog, gedimmte Bereiche für visuelle Entlastung. Die Beleuchtung wird früh in den Entwurfsprozess integriert und als Teil der Architektur verstanden.

funktioniert weniger als klassischer Showroom, sondern als Arbeitsatelier. Hier entstehen Konzepte im Maßstab 1:1, begehrbar und offen für Weiterentwicklung.

In Kürze erweitert DESIGNCIRCLE diesen Ansatz um einen neuen Standort in der Wiener Seilerstätte. In dem historische Gebäude im Herzen Wiens entsteht ein Ort, an dem Architektur, Interior Design, Licht und Material unmittelbar erlebbar werden. 🇵🇹 🇸🇰

DESIGNCIRCLE ist ein interdisziplinäres Innenarchitekturstudio, spezialisiert auf moderne Arbeitswelten. Aus diesem ganzheitlichen Ansatz entstehen maßgeschneiderte Räume mit durchdachtem Design, in denen Innovation funktional verankert wird. Was hier entsteht, sind nicht nur Büros, sondern Arbeits- und Lebenswelten, die sich verändern dürfen, und den Menschen immer in den Mittelpunkt stellen.

sisley
PARIS

CONCENTRÉ À LA ROSE NOIRE

SÉRUM ÉCLAT JEUNESSE

AKTIVIEREN SIE DIE KRAFT DER SCHWARZEN ROSE

Setzen Sie die Kraft der Anthocyane in
einem neuen Serum mit einzigartigem
Antioxidationsvermögen frei.

POLSTERT AUF
REGENERIERT
REVITALISIERT
VERLEIHT STRAHLKRAFT

NEU



> **kurzportrait** | portrait



La Gacilly-Baden Photo 2026: So British!

Von 12. Juni bis 11. Oktober 2026 verwandelt sich Baden erneut in eine spektakuläre Open-Air-Galerie. Rund 1.500 großformatige Fotografien auf einer 7 km langen Route zeigen unter dem Motto „So British!“ unter anderem die besondere Lebensart Englands.

La Gacilly-Baden Photo 2026 erzählt in drei Erzählsträngen Geschichten von Menschen, Natur und Fotografie:

So British!: Britische Fotograf:innen wie Martin Parr, Peter Dench, Tony Ray-Jones, Josh Edgoose und Terry O'Neill fangen den Alltag, Traditionen und die Exzentrik Englands ein – zwischen Humor, Schelmerei und Popkultur. Sir Brian May zeigt eine Rarität seiner Stereofotografie, Michel Bouvet illustriert legendäre Beatles-Songs, und Anna Atkins erinnert an die Pionierinnen der Fotografie.

Der Zustand der Erde: Internationale Reportagen zeigen die Schönheit und Bedrohung unserer Natur. Fotografien von Laurent Ballesta, Supratim Bhattacharjee und François Fontaine visualisieren Klimawandel, fragile Ökosysteme und menschliche Eingriffe – poetisch, kritisch und bewegend.

Österreichische Fotografie: Positionen heimischer Künstler:innen beleuchten das Verhältnis von Mensch und Umwelt, von klassischen Reportagen bis zu experimentellen Arbeiten. 30 bis 35 Ausstellungen auf Stadt- und Gartentour laden zu einer visuellen Entdeckungsreise ein. Eingebettet in öffentliche Plätze sind die Fotografien teilweise bis zu 200 m² groß. Europas größtes Open-Air-Fotofestival verzeichnete 2025 336.288 Besucher:innen.

–15 %
FÜR CCFA MITGLIEDER
AUF BESTELLUNGEN
BEI DAS DORO

Das Doro: Wo Blumen Geschichten erzählen

Blumen sind für Claudia Dorothea Schönegger weit mehr als Dekoration – sie sind Leidenschaft, Inspiration und Lebensfreude.

Schon als Kind streifte sie durch Wiesen und Gärten, sammelte Blüten und ließ sich von der Natur verzaubern. Heute lebt sie diese Begeisterung in Das Doro aus, ihrem Floristikatelier in Niederösterreich. Hier wachsen ihre eigenen Schnittblumen, erntefrisch und ohne Chemie, die für jeden Anlass perfekt in Szene gesetzt werden. Jede Kreation trägt Claudias persönliche Handschrift – elegant, natürlich und immer mit Liebe zum Detail. Ob individuell gebundene Sträuße, geschmackvolle florale Deko für kleine Veranstaltungen, Büros, Restaurants, Hotels und Verkaufsräume, romantische Hochzeiten oder andere Anlässe: Das Doro bringt florale Schönheit nach Wien, Niederösterreich und das Burgenland – auf Wunsch auch darüber hinaus. Wer tiefer eintauchen möchte, kann bei Claudia selbst kreativ werden: In Workshops und Kursen entdecken Teilnehmer:innen die Vielfalt der Natur, gestalten saisonale Kränze, Sträuße oder grüne Oasen für Balkon und Garten – ein Erlebnis, das Freude und Entschleunigung zugleich schenkt. Nachhaltigkeit ist dabei kein Trend, sondern Prinzip: Als Mitglied der Slowflower-Bewegung

zeigt Claudia, dass Regionalität, Saisonalität und Respekt vor der Natur Hand in Hand gehen. Nicht jede Blüte ist immer verfügbar – und genau das macht jede Kreation einzigartig. Das Doro ist Floristik mit Seele. Jede Blüte, jedes Arrangement erzählt eine kleine Geschichte – vom Garten über den Strauß bis ins Herz. Wer hier Blumen wählt oder selbst gestaltet, wählt Qualität, Kreativität und pure Freude an der Natur. 🌸

Claudia Dorothea Schönegger, maîtresse fleuriste, transforme sa passion pour les fleurs en créations uniques avec Das Doro. Dans son jardin en Basse-Autriche, elle cultive elle-même des fleurs fraîches, naturelles et durables. Elle propose des bouquets personnalisés, ainsi que des décorations pour diverses occasions—petits événements, boutiques, bureaux, restaurants et mariages —, ainsi que des ateliers créatifs pour découvrir l'art floral. Avec un engagement fort pour la nature et la saisonnalité, chaque composition raconte une histoire et invite à célébrer la beauté des fleurs de manière responsable et inspirante. 🌿

Kontakt | Contact :

Das Doro
Claudia Dorothea Schönegger
Meisterin für Floristik
📧 dasdoro.schoenegger@gmail.com
☎ +43 660 916 35 50
www.dasdoro.at

Claudia Dorothea Schönegger in ihrem Floristikatelier in Niederösterreich



© Cig Harvey

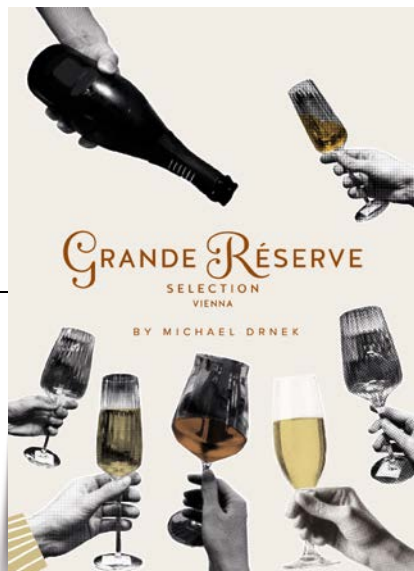


La Gacilly-Baden Photo 2026 verspricht ein Festival zu werden, das inspiriert, berührt und begeistert – ein Muss für Fotografie-Liebhaber:innen aus aller Welt. 🌈

Du 12 juin au 11 octobre 2026, La Gacilly-Baden Photo transforme Baden en une galerie à ciel ouvert avec près de 1 500 œuvres grand format réparties sur 7 km. Le festival s'articule autour de trois récits : « So British ! » explore la vie et l'excentricité en Angleterre à travers des photographes tels que Martin Parr et Tony Ray-Jones ; l'état de la planète présente des reportages internationaux sur la beauté et les menaces pesant sur la nature ; et la photographie autrichienne met en lumière des artistes locaux et leur relation à l'environnement. Avec 30 à 35 expositions, certaines atteignant 200 m², La Gacilly-Baden Photo est le plus grand festival photographique en plein air d'Europe. L'entrée est gratuite et le festival promet une expérience captivante, inspirante et inoubliable pour les passionnés de photographie. 🌈

DAS FESTIVAL IN KÜRZE | LE FESTIVAL EN BREF:

Öffnung / Ouverture: 12.06. - 11.10.2026
Ort / Lieu: Baden bei Wien
Der Eintritt ist frei. / L'entrée est gratuite.
Di.–Fr.: 11:30 bis 18:00, Sa.: 11.00 bis 17:00
Mo. & So. geschlossen
www.festival-lagacilly-baden.photo



Grande Réserve Selection: Champagner in Perfektion

Champagner-Liebhabern eröffnet sich in Wien eine besonders exklusive Genusswelt.

Mit seiner Grande Réserve Selection Vienna bietet Michael Drnek eine sorgfältig kuratierte Auswahl der besten Häuser der Champagne. Drnek, der selbst eine bemerkenswerte Metamorphose vom Champagner-Ignoranten zum leidenschaftlichen Connoisseur durchlebt hat, ist heute in Kennerkreisen für seine fundierte Expertise in edlen, prickelnden Tropfen bekannt. Mit großer Hingabe hat er es sich zur Aufgabe gemacht, die feinsten Jahrgänge und außergewöhnlichsten Cuvées persönlich in der Champagne auszuwählen und nach Wien zu bringen.

Jeder Champagner der Grande Réserve Selection erzählt seine eigene Geschichte – von der frischen Eleganz eines Blanc de Blancs bis zur komplexen Tiefe gereifter Vintage-Cuvées. Die Auswahl umfasst renommierte Klassiker ebenso wie rare Raritäten, die in Wien sonst nur schwer zu finden sind. Ob für besondere Anlässe, private oder geschäftliche

Degustationen oder als exklusives Geschenk – diese Kollektion verwandelt jeden Moment in ein Fest der Sinne. Auch hochkarätige Menüfolgen in Haubenrestaurants in und um Wien sowie stilvolle Veranstaltungen begleitet Drnek gerne persönlich mit seiner Selection. Die Präsentation folgt dabei höchsten Ansprüchen: Von der sorgfältigen Lagerung bis zur fachkundigen Beratung steht alles im Zeichen von Qualität und Genuss. Für Champagnerfans bedeutet das nicht nur luxuriösen Trinkgenuss, sondern auch die seltene Gelegenheit, die Vielfalt und Exzellenz der Champagne direkt vor der Haustür zu erleben – wortwörtlich, denn auch eine persönliche Zustellung ist möglich. Mit der Grande Réserve Selection by Michael Drnek wird Champagner zu einem echten Erlebnis – eine Einladung, die feine Kunst der Schaumweinherstellung zu entdecken und Genussmomente mit Stil und Eleganz zu feiern. 

À Vienne, la Grande Réserve Selection Vienna de Michael Drnek propose une sélection exclusive des meilleurs maisons de Champagne. Devenu connoisseur reconnu, Drnek choisit personnellement les cuvées et millésimes d'exception, des classiques aux rares trésors. Idéale pour les occasions spéciales, dégustations privées ou cadeaux raffinés, cette collection transforme chaque moment en véritable expérience. Avec conseils experts et livraison possible, la Grande Réserve invite à savourer l'excellence et l'art du champagne avec style et élégance. 

Kontakt | Contact :

Grande Reserve Selection Vienna
Michael Drnek, Inhaber
An der Scheibenwiese 4/4, 1160 Wien
 **+43 676 420 42 43**
 **office@grandereserve.at**
www.grandereserve.at



Im pannonischen Mikroklima im burgenländischen Gols werden besondere und authentische Schaumweine kultiviert und perfektioniert.

Szigeti ehrt Mozart-Jubiläen mit neuen Limited Editions

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Mozarthauses Vienna und 240 Jahre Le Nozze di Figaro präsentiert Szigeti zwei exklusive Sekte, die eine prickelnde Hommage an Wolfgang Amadeus Mozart darstellen.

Diese Kreationen verbinden österreichische Sekstradition mit kreativer Eleganz – und sind sowohl im Mozarthaus als auch an Bord der Austrian Airlines erhältlich.

Mozart „Symphony of Bubbles“ – Grüner Veltliner Brut

Die limitierte Edition vereint lebendig-spritzige Säure mit einer sanft-cremigen Textur und einem fruchtig-würzigen Abgang. Aromen von Golden Delicious, Mandarine und feinem weißen Pfeffer verleihen jedem Schluck eine elegante Leichtigkeit – ein raffinierter Genuss, der den Geist Mozarts auf elegante Weise spürbar macht.

Mozart „A Little Night Sip“ – Rosé Brut

Brillant roséfarben im Glas, begeistert diese Edition mit fruchtigen Noten von Erdbeere und Himbeere, lebendiger Säure sowie feinen Akzenten roter Beeren und Limette. Das fruchtig-cremige Finish macht jeden Schluck zu einem eleganten, unvergesslichen Moment – perfekt für festliche Stunden oder luxuriöse Genussmomente über den Wolken.



Genussvoll trinken, bewusst genießen /
 À consommer avec modération

Genussvoll trinken, bewusst genießen / À consommer avec modération





© Szigeti

Mozart „Wolferl Extra Dry“ – Muskat Ottonell Extra Dry

Helles, strahlendes Gelb im Glas, verführt diese Edition mit einem intensiven Muskatbukett und feinen floralen Noten von Flieder. Am Gaumen entfalten sich exotische Aromen von Holunder, Litschi, Orange und Mango, getragen von einer lebendigen Frische und subtiler Mineralität. Das elegant-fruchtige Finish macht jeden Schluck zu einem ausdrucksstarken, harmonischen Genusserlebnis – verspielt, duftig und zugleich raffiniert.

Mit diesen Kreationen beweist Szigeti einmal mehr, wie meisterhafte Handwerkskunst, Kreativität und österreichische Sektradition zu prickelnden Höhepunkten verschmelzen. Ein Erlebnis, das Musik, Geschichte und Genuss auf höchstem Niveau verbindet. 🍷

À l'occasion du 20^e anniversaire du Mozarthaus Vienna et des 240 ans de Le Nozze di Figaro, Szigeti présente trois moussoux exclusifs en hommage à Wolfgang Amadeus Mozart : Le « Symphony of Bubbles » Grüner Veltliner Brut, le « A Little Night Sip » Rosé Brut et le « Wolferl Extra Dry » Muskat Ottonell Extra Dry. Ces créations allient l'art traditionnel du vin mousseux autrichien à une élégance créative et sont proposées aussi bien au Mozarthaus qu'à bord d'Austrian Airlines. Incarnant l'excellence et la créativité de Szigeti, ces éditions limitées offrent une expérience sensorielle unique qui marie musique, histoire et plaisir pétillant. 🍷

Kontakt | Contact :

Sektkellerei Szigeti
Sportplatzgasse 2a, 7122 Gols
✉ sektkellerei@szigeti.at
www.szigeti.at



© steppenseestudio.at

> kurzportrait | portrait



© Günter



Hier ist nichts gewöhnlich und genau das macht diesen Ort so besonders. Was aussieht wie ein Mix aus American Diner, Showbühne und Wohnzimmer, ist eine der wandelbarsten Eventlocations Wiens.

Team Building, aber bitte mit Spaß. Willkommen bei Günter!

Mitten im Herzen Wiens ist Günter nicht nur Restaurant, Bar & more: Günter ist ein Erlebnis. Ein Ort, an dem gute Zeiten garantiert sind, die Stimmung nie abflaut und jeder Besuch zur Geschichte wird, die man danach gerne weitererzählt.

Von Donnerstag bis Samstag wird es bei Günter richtig lebendig: Das Licht wird gedimmt, die Musik aufgedreht und die Nacht erwacht. Günter's Aperó, Thanks Günter It's Friday und Günter Night Fever verwandeln den Abend in ein vibrierendes Spielfeld voller DJs, Karaoke-Sessions und wechselnder Themenabende. Hier bekommt Team Building eine ganz neue Bedeutung!

Im Mittelpunkt steht der Crazy Spot: Ein immersiver Karaoke-Raum für bis zu 20 Personen. Hier wird gesungen, gelacht und gemeinsam ein Abend erlebt, der garantiert nichts mit dem Büroalltag zu tun hat. Mit einer Playlist voller Hits, elektrisierender Atmosphäre und einer guten Portion Energie – plus manchmal ein bisschen Mut – wird aus jedem Teamabend schnell eine echte Show. Für noch mehr Stimmung kann auf Wunsch auch ein Animateur für Karaoke-Entertainment dazugebucht werden, der den Abend auf das nächste Level hebt.

Für größere Veranstaltungen bietet das Cabaret mit Platz für bis zu 90 Personen die perfekte Bühne für Dinner, Feiern, Live-Performances und Karaoke-Events. Ergänzt wird das Erlebnis durch unsere drei privaten Salons Elton, Freddy und Bowie, ideal für Workshops, kreative Meetings oder stilvolle Afterworks. Also: bereit zum Singen, Tanzen und legendäre Erinnerungen zu schaffen? Willkommen bei Günter! 🍷

Au cœur de Vienne, Günter est bien plus qu'un restaurant-bar : c'est un lieu d'expérience et de fête où chaque visite devient mémorable. Du jeudi au samedi, l'ambiance s'anime avec DJs, karaoké et soirées à thème. Idéal pour le team building ou les événements, le lieu propose notamment le Crazy Spot, une salle de karaoké immersive pour jusqu'à 20 personnes, ainsi que The Cabaret et plusieurs salons privés pour des événements plus grands. Un endroit parfait pour chanter, danser et créer des souvenirs ensemble. 🍷

Kontakt | Contact :

Ibis Hotel Wien Mariahilf & Günter Hotel Restaurant | Grape Hospitality OpCo GmbH
Mariahilfer Gürtel 22-24, 1060 Wien
Cédric Schiller, Hotel Manager
☎ +43 664 88 14 6711
✉ cedric.schiller@accor.com
www.ibis-wien-mariahilf.meinhotel.top

Ungekürzter Artikel & Übersetzung | Article intégral et traduction : www.ccf.at

WIR LIEBEN VIELFALT! IM REGAL & IN UNSEREN TEAMS



Alpro ist eine
von vielen
Marken von



Leckere
vielfältige Alpro
Rezepte findest
du unter:

DANONE :

Flexibilität & Vertrauen als Führungsprinzip

Flexibilité et confiance au cœur du leadership

In einer Arbeitswelt im Wandel setzt Isabel Petit, Managing Director AT & CH bei Danone, auf ein Führungsverständnis, das von Flexibilität, Vertrauen und gelebter Diversität geprägt ist. Im Gespräch erzählt sie, warum unterschiedliche Perspektiven der Schlüssel zu besseren Entscheidungen sind, wie inklusive Führung echte Wirkung entfaltet – und weshalb Vielfalt nicht nur ein Wert, sondern ein klarer Erfolgsfaktor für Teams und Unternehmen ist.

C CFA: Wer oder welche Erfahrungen haben Ihren beruflichen Weg am stärksten geprägt und inspiriert?

Isabel Petit: Am meisten geprägt hat mich die Vielfalt an Erfahrungen durch das Arbeiten in unterschiedlichen Ländern, Kulturen und mit verschiedensten Führungsstilen. Das Leben und Arbeiten in sehr unterschiedlichen Umfeldern hat mir früh gezeigt, dass es nicht den einen „richtigen“ Weg gibt, zu führen oder erfolgreich zu sein. Jede Kultur bringt ihre eigene Herangehensweise an Hierarchien, Entscheidungsprozesse und Zusammenarbeit mit sich. Die Arbeit in multikulturellen Teams hat mir außerdem gezeigt, wie kraftvoll Vielfalt sein kann, wenn sie wirklich gelebt wird. Wenn Menschen sich respektiert fühlen bringen sie sich freier ein und treffen gemeinsam bessere Entscheidungen. Diese Erfahrungen prägen bis heute meine Art zu führen: mit Offenheit, Respekt und einem festen Glauben an die Kraft vielfältiger Stimmen.

CCFA: Wie würden Sie Ihren Führungsstil beschreiben?

I. P.: Mein Führungsstil ist inklusiv, vertrauensbasiert und stark auf den Menschen ausgerichtet – aber auch klar auf Handlung und Wirkung fokussiert. Für mich sind Inklusion und Leistung keine Gegensätze, sondern verstärken sich gegenseitig. Ich lege großen Wert darauf, unterschiedlichen Persönlichkeitstypen Sichtbarkeit zu geben. Menschen wachsen, wenn ihre Stärken erkannt werden, wenn sie sich gesehen fühlen und ihnen vertraut wird, übernehmen sie Verantwortung – und genau diese Verantwortung führt zu Ergebnissen. Vertrauen steht daher im Zentrum meiner Führung. Ich übertrage echte

Verantwortung und setze klare Erwartungen – im Gegenzug erwarte ich Verbindlichkeit und Fortschritt. Das schafft Dynamik: Menschen wachsen über sich hinaus, Entscheidungen werden schneller getroffen und Wirkung wird sichtbar.

CCFA: Gab es Vorbilder, die Ihren Führungsstil beeinflusst haben?

I. P.: Ja, auf jeden Fall. Zuerst denke ich oft an die starken Frauen in meiner Familie – über viele Generationen hinweg. Ihre Stimmen haben Türen geöffnet und mir gezeigt, dass Fortschritt entsteht, wenn Menschen sich vernetzen, ihre Stimme erheben und den Status quo hinterfragen. Dieser Glaube daran, Stimmen zu stärken, Türen zu öffnen und Raum für echte Gespräche zu schaffen, ist heute ein zentraler Bestandteil meines Führungsstils.

CCFA: Welche Eigenschaften schätzen Sie an Ihrem Team am meisten?

I. P.: Besonders schätze ich die Kombination aus Vielfalt und Umsetzungsstärke. Unser Team bei Danone Österreich ist vielfältig in Perspektiven und Erfahrungen, und diese Neugier auf unterschiedliche Sichtweisen führt konstant zu besseren Entscheidungen und stärkeren Ideen. Gleichzeitig ist Authentizität entscheidend. Menschen müssen sich sicher fühlen, sie selbst zu sein. Wir fördern aktiv ein Gefühl der Zugehörigkeit, damit sich alle voll einbringen können – das macht Zusammenarbeit offener und effektiver. Ich bin auch stolz auf die Arbeitsweise des Teams: sehr kollaborativ und gleichzeitig strukturiert und anspruchsvoll. Es gibt ein starkes Verantwortungsbewusstsein und einen klaren Fokus auf Wirkung. Und



Isabel Petit, Managing Director AT & CH bei Danone

Isabel Petit privat:

Geburtsort: Montréal, Canada

Familienstand: In einer Beziehung (Georg) und mit einer 6-jährigen Französischen Bulldogge (Rosie)

Studium: Wirtschaft & Kommunikation

Hobbies / Interessen: Sport, Bootfahren, Heimwerken

Lebensmotto: Mit Herz führen, mutig handeln und dabei den Spaß nicht vergessen.

schließlich zeichnet uns die positive Energie aus.

CCFA: Wie fördern Sie Eigenverantwortung, Kreativität und Initiative bei Ihren Mitarbeitenden?

I. P.: Ich fördere Eigenverantwortung, indem ich mit Vertrauen führe. Wenn Menschen echte Verantwortung übertragen bekommen, gehen sie von selbst einen Schritt nach vorne und zeigen Initiative. Kreativität entsteht in



Danone setzt sowohl bei seinen Produkten als auch seinem Team auf Diversität. Unter dem Motto „Universal Empowerment“ wird eine Kultur umgesetzt, die gleiche Chancen für alle schafft und Inklusion aktiv lebt – nicht als Statement, sondern Gewohnheit.

einem inklusiven Umfeld, in dem unterschiedliche Perspektiven geschätzt werden und Menschen sich sicher fühlen, Neues auszuprobieren, Ideen zu hinterfragen und auch Fehler zu machen. Flexibilität spielt ebenfalls eine wichtige Rolle: Unser flexibles Arbeitsmodell gibt den Mitarbeitenden die Freiheit, ihre Arbeit so zu gestalten, dass sie zu ihrem Leben passt. Zudem fördern wir kontinuierliche Entwicklung durch Coaching, Trainings für Zukunftskompetenzen und neue Herausforderungen. So fühlen sich Mitarbeitende ermutigt, ihre eigene Entwicklung aktiv zu gestalten.

CCFA: Welche strukturellen Hürden bestehen für Frauen weiterhin, und welche Maßnahmen hat Danone ergriffen, um diese zu überwinden?

I. P.: Strukturelle Hürden für Frauen bestehen in vielen Arbeitsumfeldern weiterhin. Sichtbarkeit ist oft eine Herausforderung – insbesondere für ruhigere oder introvertiertere Frauen, die in Umgebungen, in denen laute Stimmen belohnt werden, leichter übersehen werden. Auch Care-Arbeit und familiäre Verantwortung liegen nach wie vor überproportional bei Frauen. Ohne flexible Arbeitsmodelle kann das die Karriereentwicklung einschränken. Hinzu kommt das Erbe historisch männlich geprägter Führungsstrukturen, das bis heute Einfluss auf Chancen und Repräsentation hat. Bei Danone arbeiten wir aktiv daran, diese Hürden abzubauen. Unsere Arbeitsmodelle unterstützen Mitarbeitende in allen Lebenssituationen und machen Flexibilität zu einem Führungsprinzip statt zu einem persönlichen Kompromiss. Wir fördern gleichberechtigte Elternrollen durch globale Elternzeitregelungen und haben uns zum Ziel

gesetzt, bis 2030 weltweit eine ausgewogene Geschlechterverteilung im Management zu erreichen. In der DACH-Region haben wir dieses Ziel bereits erreicht und die geschlechtsspezifische Lohnlücke geschlossen.

CCFA: Warum sind männliche Verbündete wichtig, und wie lebt Danone „Universal Empowerment“?

I. P.: Männliche Verbündete spielen eine wichtige Rolle, da Männer in vielen Unternehmen weiterhin großen Einfluss haben. Wenn sie sich aktiv für Inklusion einsetzen, beschleunigt das Veränderungen erheblich. Im Alltag tragen sie dazu bei, Fairness sicherzustellen und auf Vorurteile hinzuweisen – was Teams nachweislich sicherer und respektvoller macht. Für mich bedeutet Allyship vor allem, dazu beizutragen, dass sich alle gesehen und gehört fühlen. Bei Danone sprechen wir von „Universal Empowerment“, weil wir gleiche Chancen für alle schaffen wollen. Das setzen wir durch eine Kultur um, die nicht nur lauten Stimmen, sondern auch unterschiedlichen Persönlichkeitstypen Raum gibt. Ergänzt wird das durch Trainings zu unbewussten Vorurteilen und gelebte Verbündeten-Kultur, sodass Inklusion Teil des Alltags wird – nicht nur ein Statement, sondern eine Gewohnheit.

CCFA: Wie können junge Frauen und zukünftige Führungskräfte Barrieren in ihrer Karriere überwinden?

I. P.: Ich glaube fest daran, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen. Eine Mentorin oder Führungskraft, die wirklich an dein Potenzial glaubt, kann Türen oft schneller öffnen als jedes formale Programm. Vertrauen gibt den Mut, sich weiterzuentwickeln, Risiken

einzugehen und Chancen zu ergreifen, die man sonst vielleicht nicht wahrgenommen hätte. Außerdem ist es wichtig, ein Umfeld zu wählen, in dem man authentisch sein kann. Wenn man sich sicher fühlt, seine Meinung zu äußern, Fehler zu machen und man selbst zu sein, entwickelt man sich schneller – und Barrieren wirken deutlich weniger einschüchternd.

CCFA: Wie trägt Vielfalt zu besseren Entscheidungen und stärkerer Innovation bei?

I. P.: Vielfalt ist eine der größten Stärken eines Teams. Unterschiedliche Hintergründe und Denkweisen bringen automatisch mehr Ideen hervor und verhindern vorschnelle Einigkeit, wie sie in homogenen Gruppen entstehen kann. Entscheidungen werden dadurch fundierter und näher an der Realität. Auch für Innovation ist Vielfalt entscheidend. In inklusiven Umfeldern entsteht die psychologische Sicherheit, Risiken einzugehen und neue Ideen zu äußern. Wenn Menschen sich trauen, ihre Perspektiven einzubringen, wächst Kreativität ganz natürlich. Zudem sind diverse Teams näher an den Bedürfnissen der Konsument:innen. Sie erkennen Trends und Chancen früher, weil jemand im Team diese Erfahrungen selbst macht. Diese Kombination führt letztlich zu besseren Entscheidungen und stärkerer Innovation. 

Kontakt | Contact :

Danone Österreich
Am Tabor 42 / 3.03. E, 1020 Wien
Maximilian Reiff, Head of Corporate Affairs
 ✉ maximilian.reiff@danone.com
www.danone.com

Willkommen im Business Club Bienvenue au Business Club



© Sabine Klimpt

Raffaella Bartik

Liebe Mitglieder!

Einmal mehr erleben wir Zeiten des wirtschaftlichen und geopolitischen Aufbruchs – und zugleich der Unsicherheit. Gerade in solchen Momenten zeigt sich der wahre Wert eines starken Netzwerks: es bietet Orientierung, Vertrauen und Beständigkeit. Die CCFA ist das und mehr – ein lebendiger Raum, in dem Menschen aus unterschiedlichsten Bereichen zusammenfinden und sich austauschen. Dank Ihnen wird dieses Netzwerk mit Leben erfüllt – und verwandelt Begegnungen in Brücken, Traditionen in Inspiration und Herausforderungen in Chancen.

Die Event-Highlights der vergangenen Monate spiegeln die Vielfalt und Kraft unseres Netzwerks wider, das gerade in bewegten Zeiten seine besondere Dynamik entfaltet: vom Expat-abend, dem Champagner-Sundowner an der Donau mit Glorit, einer Business-Soirée zum Thema Innovation bei TotalEnergies bishin zu unserem festlichen Neujahrsempfang im Park Hyatt mit Grant Thornton und Sopra Steria oder dem exklusiven C-Level Event in der Vienna Airport City und dem Level²² - Airport Tower.

Von dieser Dynamik beflügelt richten wir den Blick freudig nach vorne: Viele der spannendsten Event-Highlights dieses Jahres liegen noch vor uns – angefangen von der Business Soirée zum Wirtschaftsstandort Österreich mit Forvis Mazars bis zur Soirée en Blanc in der Französischen Botschaft. Das Team der CCFA ist und bleibt dabei verlässlich an Ihrer Seite. Gemeinsam mit unserem Netzwerk wachsen wir und gehen weiter unseren Weg – danke, dass Sie ihn mit uns beschreiten. 🇦🇹

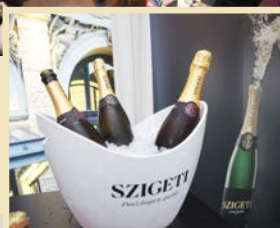
Raffaella Bartik,

Leiterin Events & Communication



Soirée Expat de la CCFA @ Expat Center der Vienna Business Agency, 15.09.2025

© elephant & porcelain





Chers membres!

Nous vivons une fois de plus des périodes de bouleversements économiques et géopolitiques – et en même temps d'incertitude. C'est précisément dans ces moments que la véritable valeur d'un réseau solide se révèle : il offre orientation, confiance et constance. La CCFA est tout cela et bien plus encore – un espace vivant, où des personnes issues de domaines très variés se rencontrent et s'échangent. Grâce à vous, ce réseau prend vie – transformant les rencontres en passerelles, les traditions en inspiration et les défis en opportunités.

Les points forts de nos derniers événements reflètent la diversité et la puissance de notre réseau, qui déploie sa dynamique particulière surtout en période de changements : de la soirée Expat, au champagne sundowner sur le Danube avec Glorit, en passant par une soirée business sur le thème de l'innovation chez TotalEnergies, jusqu'à notre festive Soirée des Voeux au Park Hyatt avec Grant Thornton et Sopra Steria, ou encore l'événement exclusif C-Level à la Vienna Airport City et le Level²² - Airport Tower.

Portés par cette dynamique, nous regardons l'avenir avec enthousiasme : beaucoup des événements les plus passionnants de cette année restent à venir – allant de la Business Soirée sur le thème du Standort autrichien avec Forvis Mazars jusqu'à la Soirée en Blanc à l'Ambassade de France. L'équipe de la CCFA reste et restera à vos côtés avec fiabilité. Ensemble, avec notre réseau, nous grandissons et continuons notre chemin – merci de le parcourir avec nous. 🇫🇷

Raffaela Bartik,
Directrice Events & Communication



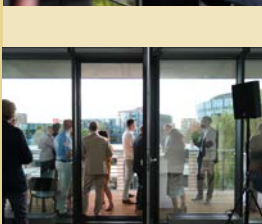
**Exklusiver VIP-
Afterwork-Sundowner
mit Champagner &
Mehr-Blick mit Glorit,
10.09.2025**

© Eva Paijens



**Total Energies : Business-Soirée
bei TotalEnergies : « L'innovation au cœur
de nos énergies », 22.09.2025**

© Eva Paijens





> business club | business club



Salon Beaujolais Nouveau @ BDO Austria,
20.11.2025

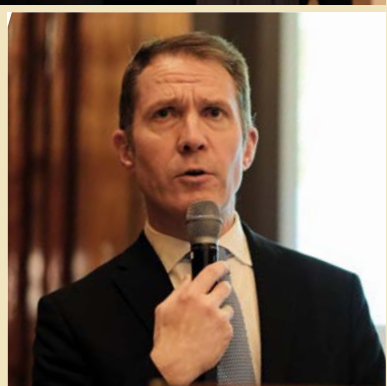
© Eva Pajens





**Neujahrsempfang / Soirée des Vœux de la CCFA
mit Grant Thornton und Sopra Steria @ Park Hyatt,
20.01.2026**

© Eva Pajjens





C-Level Event @ Vienna Airport City & Level2 - Airport Tower, 24.02.2026

© Eva Paijens



Herzlich willkommen bei der CCFA

Bienvenue à la CCFA

> Neue Mitglieder | Nouveaux membres

■ BEAULIEU GmbH

Herrengasse 14/18, 1010 Wien
Ansprechperson & Geschäftsführerin /
Contact & Dirigeante : Anna Heinrich
✉ office@beaulieu-wien.at
☎ +43 6769383160
Branche: Gastronomie, Catering & Events /
Gastronomie, catering & événements
www.beaulieu-wien.at



© Beaulieu

■ CYLAD CONSULTING GmbH

Kohlmarkt 8-10, 1010 Wien
Ansprechperson & Geschäftsführer /
Contact & Dirigeant : Daniel Mader
✉ daniel.mader@cylad.com
☎ +43 664 345 72 80
Branche: Consulting & Unternehmensberatung /
Consulting & conseil en management
www.cylad.com



© Cylad

■ DAS DORO

Mühlbergstraße 392, 2144 Altlichtenwarth
Kontakt & Inhaberin:
Claudia Dorothea Schönegger
✉ dasdoro.schoenegger@gmail.com
☎ +43 660 916 35 50
Branche: Meister- & Eventfloristik, Garten-
gestaltung / Art floral et événementiel,
aménagement de jardins
www.dasdoro.at



© Das Doro

■ FDJ UNITED (La Française des Jeux)

3-7, quai du Pont du Jour,
92100 Boulogne-Billancourt
Geschäftsführerin: Stéphane Pallez
Ansprechpersonen: Ysabel Rollet,
Giovanna d'Esposito
✉ yrollet@fdjunitied.com
✉ gdesposito@fdjunitied.com
☎ +33 1 41 10 77 54
Branche: Geld- und Glücksspiel /
Jeux de hasard et d'argent
www.fdjunitied.com



© FDJ

■ FENDI Vienna Kohlmarkt

Kohlmarkt 5, 1010 Wien
Store Director: Margaret Bartolome-Oberndorfer
Ansprechpartner: Remo Blasetti,
Assistant Store Manager
✉ remo.blasetti@fendi.com
☎ +43 664 51 776 21
Branche: Luxusgüter / produits de luxe
www.fendi.com



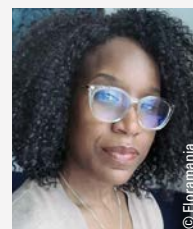
© privat



© privat

■ FLORAMANIA

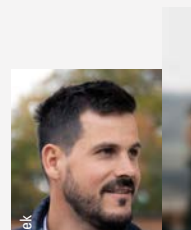
Akademiestraße 2, 10A, 1010 Wien
Ansprechpartnerin & Geschäftsführerin:
Nesha Wohlfahrt
✉ nesha@floramania.design
☎ +43 677 61 55 52 45
Branche: Design & Kreativwirtschaft /
Design & industries créatives
www.floramania.design



© Floramania

■ JEZERŠEK CATERING

Sora 1a, 1215 Medvode
Geschäftsführer / Dirigeant : Martin Jezeršek
Ansprechpartner / Contact : Jure Jezeršek,
Maruša Suhadolnik
✉ info@jezersek.com
☎ +386 1 361 94 21
Branche: Gastronomie, Catering & Events /
Gastronomie, catering & événements
www.jezersek.com



© Jezeršek



© Jezeršek

■ LA PRAIRIE GROUP DEUTSCHLAND GMBH

Immermannstraße 20, 40210 Düsseldorf
Geschäftsführerin: Viktoria Koch
Ansprechperson: Sucilla Christoph
✉ sucilla.christoph@laprairie.com
☎ +43 664 8411129
Branche : Parfümerie & Kosmetik /
Parfumerie & cosmétiques
www.laprairie.com



© La Prairie

■ LIEBSTEINSKY

Schubertring 6, 1010 Wien
Ansprechperson & Geschäftsführerin:
Ulrike Mikulits
✉ ulrike.mikulits@gmail.com
☎ +43 699 11854049 ; ☎ +43 1 20 88 976
Branche: Gastronomie, Catering & Events /
Gastronomie, catering & événements
www.liebsteinsky.at



© Liebsteinsky

■ LOEBELL NORDBERG GMBH

Praterstraße 66/5, 1020 Wien
Ansprechpersonen & Geschäftsführerinnen:
Maria-Grazia Nordberg Constantini &
Annabel Köle-Loebell
✉ office@loebellnordberg.com
☎ +43 1 8904406
Branche: Kommunikation, PR, Influencer
Relations & Events / Communication,
PR, influencer relations & events
www.loebellnordberg.com



© Loebell Nordberg



© Loebell Nordberg

■ LPA LAW IN DER MAUR & PARTNER RECHTSANWÄLTE GMBH & CO KG

Mariahilfer Straße 20, 1070 Wien
Geschäftsführer / Dirigeant:
Mag. Thomas In der Maur
✉ t.indermur@lpalaw.at
☎ +43 1 521 75 11
Branche: Rechtsanwälte & Notariat /
Avocats & notaires
www.lpalaw.at



© C. Treppenberg Fotografie

■ MYMAGPIE VIENNA

Zollergasse 28, 1070 Wien
Inhaberin : Mag.art. Stefanie Klausegger
✉ office@mymagpie.at
☎ +43 664 390 31 68
Branche : Schmuck / Bijouterie
www.mymagpie.at



© mymagpie

■ DDR. ANGELA PERSCHL

Währinger Straße 20/17, 1090 Wien
Ansprechpartnerin & Geschäftsführerin:
DDR. Angela Perschl
✉ perschl@perschl.wien
☎ +43 664 1621702
Branche: Rechtsanwälte & Notariat /
Avocats & Notaires
www.perschl.wien



© Perschl

■ TAGGENBRUNN BY JEZERSEK (Sora Hospitality)

Taggenbrunn 9, 9300 St. Veit an der Glan
Geschäftsführer / Dirigeant: Martin Jezersek
Ansprechpartner / Contact: Jure Jezersek, Maruša Suhadolnik
✉ info@taggenbrunn.at
☎ +43 4212 30 200
Branche: Hotellerie & Hospitality / Hôtellerie & hospitality
www.taggenbrunn.com

> VIP-News | VIP-News

Die CCFA freut sich, seit Jahresbeginn 2026 mit **Glorit Bausysteme** und **Thales Austria** als neue VIPS begrüßen zu dürfen:
La CCFA a le plaisir d'accueillir, depuis le début de l'année 2026,
Glorit Bausysteme et **Thales Austria** comme nouveaux membres VIP :

■ GLORIT BAUSYSTEME GMBH

Gloritstraße 2, 2301 Groß-Enzersdorf
Geschäftsführer / Dirigeant : Mag. Lukas Sattlegger
✉ zentrale@glorit.at
☎ +43 2249 7090
Branche: Immobilien / Immobiliens
www.glorit.at



© Glorit

■ THALES AUSTRIA

Leopold-Ungar-Platz 2/1/2, 1190 Wien
Geschäftsführer / Dirigeant : DI Christian Loew,
Commercial Director Thales Austria
✉ christian.loew@thalesgroup.com
Branche: Aéronautique & spatial,
Sécurité & défense / Luft- & Raumfahrt,
Sicherheit & Verteidigung
www.thalesgroup.com



© Pewal

VIP

> Neue Gesichter & Karriere | Nouvelles têtes & Carrière

Die CCFA gratuliert herzlich zu den jüngsten Karriereschritten:
Félicitations de la CCFA pour ces récentes évolutions de carrière:

■ L'ORÉAL ÖSTERREICH GMBH – L'ORÉAL LUXE:

Mit Dezember 2025 hat **Stefan Lindenthal**, bisher Market Director Luxe, zusätzlich die Position des lokalen Country Coordinator bei L'Oréal Österreich übernommen. Er folgt auf **Edzard Meenen**, der eine neue Aufgabe im DACH-Headquarter des Kosmetikunternehmens in Düsseldorf angetreten ist. Meenens Nachfolge für die Leitung der österreichischen Konsumgüterdivision (CPD) hat wiederum **Amélie Kaiser** übernommen.
Die CCFA gratuliert herzlich!
Depuis décembre 2025, **Stefan Lindenthal**, jusqu'ici Market Director Luxe, a en outre pris la fonction de Country Coordinator local chez L'Oréal Autriche. Il succède à **Edzard Meenen**, qui a pris un nouveau poste au siège DACH de l'entreprise de cosmétiques à Düsseldorf.
La direction de la division autrichienne des produits de grande consommation (CPD) a quant à elle été reprise par **Amélie Kaiser**, qui succède à Meenen.
La CCFA adresse ses plus sincères félicitations !



© L'Oréal | Fellner



© Eva Kelety



© L'Oréal

■ LOISIUM WINE & SPA HOLDING GMBH

Die CCFA begrüßt herzlich **Denise Webora** und **Nicole Kist** in ihren neuen Positionen als Head of Sales Austria und Deputy Head of Sales bei Loisium Wine & Spa Holding GmbH. Die beiden Damen folgen auf Christian Alexander Beckmann und Peter Köfinger. Beckmann ist seit Jahresbeginn als Key Account Manager für die RTK Round Table Conference Hotels tätig.
Herzlichen Glückwunsch!
La CCFA souhaite chaleureusement la bienvenue à **Denise Webora** et **Nicole Kist**



© Loisium

Herzlich willkommen bei der CCFA Bienvenue à la CCFA

Kist dans leurs nouvelles fonctions de Head of Sales Austria et Deputy Head of Sales chez Loisiium Wine & Spa Holding GmbH. Toutes deux succèdent à Christian Alexander Beckmann et Peter Köfinger. Beckmann occupe depuis le début de l'année le poste de Key Account Manager pour les RTK Round Table Conference Hotels. Félicitations !

■ SANOFI-AVENTIS GMBH

Mit Jahresbeginn hat Sanofi **Markus Isenmann** zum Geschäftsführer Österreich/Schweiz und Specialty Care-Leiter ernannt. Er führt seither die strategische Entwicklung des Alpine Clusters mit Standorten in Wien und der Schweiz und übernahm damit die Agenden des interimistischen Geschäftsführers Michael Kubischik.

Die CCFA gratuliert herzlich und wünscht viel Erfolg !

Depuis le début de l'année, Sanofi a nommé **Markus Isenmann** Directeur général Autriche/Suisse et Responsable Specialty Care. Il dirige désormais le développement stratégique de l'Alpine Cluster, avec des sites à Vienne et en Suisse, reprenant ainsi les fonctions précédemment assurées à titre intérimaire par Michael Kubischik. La CCFA adresse ses plus sincères félicitations et lui souhaite beaucoup de succès !



© Marlon Zsolt

■ STELLANTIS BANK SA NIEDERLASSUNG ÖSTERREICH

Die Stellantis Bank Österreich hat **Tereza Grossmayer** zur Head of People & Transformation ernannt. In dieser neu geschaffenen Funktion verantwortet sie die strategische Weiterentwicklung der Bereiche HR, Organisationsentwicklung und Transformation. Ziel ist es, Themen wie Digitalisierung, Unternehmenskultur sowie die bereichsübergreifende Zusammenarbeit – insbesondere mit der IT – stärker zu bündeln und die organisationweite Transformation gezielt voranzutreiben. Die CCFA gratuliert herzlich!



© Stellantis Finance

La banque Stellantis Bank Österreich a nommé **Tereza Grossmayer** au poste de Head of People & Transformation. Dans cette fonction nouvellement créée, elle est responsable du développement stratégique des domaines RH, développement organisationnel et transformation. L'objectif est de mieux centraliser des thèmes tels que la digitalisation, la culture d'entreprise ainsi que la collaboration interservices – en particulier avec le département informatique – et de faire avancer de manière ciblée la transformation à l'échelle de l'organisation. La CCFA adresse ses chaleureuses félicitations !

> Umfirmierungen | Changements de raison sociale

■ ANDAZ VIENNA AM BELVEDERE > HYATT REGENCY VIENNA

Mit 13. April 2026 wird das ehemalige Andaz Vienna am Belvedere zum **Hyatt Regency Vienna**. Das Rebranding des Hauses am Belvedere, das seit seiner Eröffnung im Jahr 2019 zur Hyatt Group gehört, erfolgt im Zuge eines Eigentümerwechsels: Neuer Eigentümer ist die WestInvest Gesellschaft für Investmentfonds mbH. Mehr dazu lesen Sie im Interview mit General Manager Wolfgang Paczulla auf Seite 25.

À partir du 13 avril 2026, l'ancien Andaz Vienna am Belvedere devient le **Hyatt Regency Vienna**. Le repositionnement de l'hôtel situé au Belvédère, qui faisait déjà partie du groupe Hyatt depuis son ouverture en 2019, intervient dans le cadre d'un changement de propriétaire : le nouvel acquéreur est la société WestInvest Gesellschaft für Investmentfonds mbH. Vous trouverez plus de détails dans l'interview du directeur général Wolfgang Paczulla à la page 25.

■ IKARUS SECURITY SOFTWARE GMBH > IKARUS SECURITY GMBH

Seit dem 01.03.2026 firmiert unser Mitglied IKARUS unter dem Namen **IKARUS Security GmbH** (vorher: IKARUS Security Software GmbH). Das Unternehmen ist auch umgezogen - die neue Büroadresse lautet: Erdberger Lände 40-48 | Stiege A, Top 6.1 | 1030 Wien

Depuis le 01.03.2026, notre membre IKARUS est enregistré sous la raison sociale **IKARUS Security GmbH** (anciennement : IKARUS Security Software GmbH). L'entreprise a également déménagé – la nouvelle adresse de bureau est : Erdberger Lände 40-48 | Stiege A, Top 6.1 | 1030 Wien

In ehrendem Gedenken | En hommage respectueux

Die CCFA verabschiedet sich mit tiefem Respekt von ihren Ehrenmitgliedern, die im Winter 2025/26 von uns gegangen sind: **Botschafter i. R. Dr. Franz Ceska, Senator Robert Denis del Picchia und Dkfm. Dr. Manfred Kunze**. Unser Mitgefühl gilt ihren Familien – ihr Wirken und ihre Hingabe werden stets in unserer Erinnerung lebendig bleiben.

La CCFA rend hommage avec un profond respect à ses membres d'honneur, qui nous ont quittés durant l'hiver 2025/26 : **l'Ambassadeur honoraire Dr. Franz Ceska, le Sénateur Robert Denis del Picchia et le Dkfm. Dr Manfred Kunze**. Nous adressons nos sincères condoléances à leurs familles – leur engagement et leur dévouement resteront à jamais vivants dans nos mémoires.



Franz Ceska



Robert Denis del Picchia



Manfred Kunze

Der neue Citroën C5 Aircross

Verfügbar als 100% elektrisch, Hybrid und Plug-in Hybrid



Ab **29.990 €**

bei Finanzierung und Versicherung über die Stellantis Bank*

BIS ZU
8 **CITROËN**
WE CARE
JAHRE GARANTIE

*Stand: März 2026. Verbrauch kombiniert: 5,3 l/100km; CO₂-Emission kombiniert: 121 - 122 g/km. Aktionspreis € 29.990,- für den C5 Aircross YOU Hybrid 145; beinhaltet € 3.000,- Aktionsbonus für Mitglieder der CCFA / Chambre de Commerce Franco-Autrichienne, € 1500,- Finanzierungsbonus (bei Finanzierung über die Stellantis Bank SA), € 500,- Versicherungsbonus (bei Abschluss eines Versicherungs-Vorteilssets, bestehend aus Kfz Haftpflicht, Kasko und Insassenunfallversicherung, GARANTA Versicherungs-AG Österreich) Mindestlaufzeit 36 Monate. Gültig für Konsumenten bei Kauf eines Neuwagens bis 31.05.2026. Verbrauchs- und Emissionswerte wurden gemäß der WLTP ermittelt und sind nur als Richtwerte zu verstehen. „Citroën We Care“ wird nach jedem Werkstattbesuch bei einem teilnehmenden, autorisierten Citroën Partner automatisch aktiviert und gilt bis zum nächsten planmäßigen Wartungstermin für maximal 8 Jahre und/oder 160.000km (je nachdem was zuerst eintritt) ab Beginn der Neuwagengarantie (Erstzulassung oder tatsächliche Übergabe des Neuwagens an den ersten Kunden, je nachdem was zuerst eintritt). Weitere Details bei Ihrem Citroën Partner. Symbolfoto. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



CITROËN

AIRFRANCE

ELEGANCE IS A JOURNEY

40% MEHR PLATZ,
FÜR MEHR KOMFORT.

PREMIUM

